

**NICOLAS BORDAS ET LOUISE BEVERIDGE SONT NOMMES
RESPECTIVEMENT DIRECTEUR PEDAGOGIQUE ET PRESIDENTE
D'HONNEUR DE L'EXECUTIVE MASTER COMMUNICATION**

Cinq ans après sa création et plus de 100 diplômés, l'Executive Master Communication de Sciences Po renouvelle sa direction avec l'arrivée de Nicolas Bordas, Président de BEING Worldwide et Vice-Président de TBWA\Europe ; et Louise Beveridge, directrice de la communication du groupe Kering. Ils seront respectivement directeur pédagogique et présidente d'honneur du programme.

Nicolas Bordas est nommé directeur pédagogique de l'Executive Master Communication.

Après avoir présidé pendant 8 ans TBWA/France, troisième groupe de communication en France, Nicolas Bordas est aujourd'hui Vice-Président de TBWA/Europe et Président du réseau BEING worldwide, qui accompagne les entreprises dans leur stratégie de marque, design et communication. Auteur de "L'idée qui tue" publié chez Eyrolles, blogueur depuis 2009 et réactif sur les réseaux sociaux, Nicolas Bordas fut l'un des premiers français à figurer parmi les Linkedinfluencers, plate-forme sur laquelle il est suivi par plus de 150 000 personnes. Il enseigne depuis 2007 le cours sur la marque à l'Ecole de la communication de Sciences Po.

Louise Beveridge est nommée présidente d'honneur de l'Executive Master Communication.

Au cours de ses 30 années d'expérience acquises dans le métier de la communication, Louise Beveridge a occupé de nombreuses fonctions à Paris et à Londres, en agence comme en entreprise. Directrice de la marque, de la communication et RSE pour la division Investment Solutions de BNP Paribas (2007-2011), elle a ensuite été Directrice de la communication et membre du Comité exécutif de Kering (2011-2016). Convaincue des valeurs de progrès portées par la mixité, Louise Beveridge a notamment créé et présidé les réseaux des femmes cadres de BNP Paribas MixCity et Financi'elles. En 2015, elle lance le programme Women in Motion au Festival de Cannes en soutien aux femmes cinéastes.

Diplômée de l'Université du Sussex d'un Master en Relations Internationales, elle siège au comité consultatif du British Fashion Council et des conférences de l'International New York Times et du Financial Times. Ancienne élève de Sciences Po, elle y enseigne depuis 2012 la Stratégie de communication à l'Ecole de la Communication.

Dans la continuité du travail accompli avec Jean-Michel Carlo depuis la création du programme en 2010, Nicolas Bordas et Louise Beveridge vont mettre leur vision et leur expertise acquises en agence et en entreprise au service de l'Executive master Communication : « *Nous allons élaborer la formation que nous souhaiterions suivre nous-même* ». Cet objectif s'inscrit dans une perspective plus large qui est de renforcer la communication dans son rôle stratégique d'accompagnement de changement et d'anticiper l'évolution d'un métier profondément transformé par le digital.

Pour Nicolas Bordas, directeur pédagogique de l'Executive Master Communication : « *Le digital transforme en profondeur la manière de communiquer, poussant les entreprises à toujours plus de transparence et de réactivité. C'est parce que le métier de "dircom" est en pleine mutation, qu'il est fondamental de prendre le recul nécessaire, de bien redéfinir ses missions et ses fonctions, tout en s'inspirant des meilleures pratiques et expérimentations* ».

"Grâce à Internet et plus encore aux réseaux sociaux, la démocratisation accélérée de la prise de parole publique a profondément transformé les métiers de la communication. Le dialogue prime aujourd'hui sur le discours, les parties prenantes sont placées face à leurs responsabilités et les problématiques d'audience et de réputation réclament de nouvelles approches. De par son ADN politique et sociétal, l'Executive Master de Sciences Po se place au cœur de ces enjeux et délivre une formation exclusive permettant de mettre en œuvre la communication de demain.» précise Louise Beveridge.

Pour en savoir plus sur l'Executive master Communication :

<http://www.sciencespo.fr/formation-continue/formation/executive-masters/communication/101/1>

Twitter : @EMCOMScPo

Facebook : ScPoEMCOM

Contact :

Hélène Tinlot-Benichou

Responsable de programmes

helene.tinlot@sciencespo.fr

T.+33 (0)1 45 49 63 23

A propos de Sciences Po Executive Education

Depuis plus de 40 ans, Sciences Po Executive Education accompagne les acteurs publics et privés, français et internationaux dans leurs dynamiques de transformation et de développement. Sa spécificité ? Une diversité des savoirs et des approches, alliée à une très forte tradition d'innovation pédagogique et à un profond ancrage dans la réalité professionnelle.

Sciences Po Executive Education décline ses 120 programmes de formation diplômants, certifiants ou courts au sein de 4 domaines de compétences : Affaires publiques et régulation, Stratégie, gouvernance et leadership, Communication, digital et médias et Efficacité personnelle et coaching.

« *En Executive Education, nous allons bien au-delà du cours magistral : nous recherchons l'action. Notre objectif est de concilier l'innovation intellectuelle propre à Sciences Po avec les besoins concrets et perspectives de changement des entreprises et des acteurs publics.* » Nicolas Pėjout, directeur de Sciences Po Executive Education

<http://www.sciencespo.fr/executive-education/>

Contact Presse :

Caroline Allain

caroline.allain@sciencespo.fr

Tel : 01 45 49 72