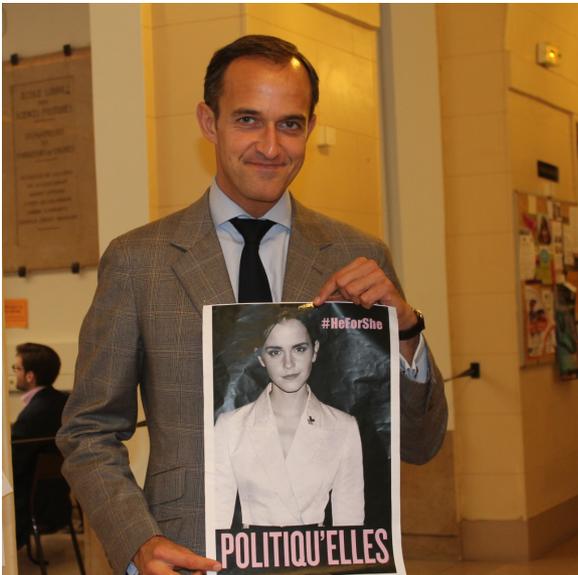


Campagne HeForShe : A travers l'engagement de Frédéric Mion son directeur, Sciences Po a été désigné comme l'un des 10 « champions » universitaires œuvrant en faveur de l'égalité femmes-hommes



Dans le cadre de la campagne HeforShe, qui vise à mobiliser les hommes aux côtés des femmes afin de lever les obstacles à l'égalité entre les sexes, l'ONU Femmes a décidé de sélectionner trente « champions » s'étant distingués par une politique ambitieuse en la matière et pouvant jouer un rôle influent dans leur domaine et au-delà.

Intitulé Impact 10x10x10, ce programme pilote rassemble donc dix présidents d'université, dix PDG d'entreprise et dix chefs d'Etat. Parmi les dix « champions » universitaires désignés, Sciences Po apparaît aux côtés de neuf autres universités du monde entier : Georgetown University (USA), University of Hong Kong, University of Leicester (UK), Nagoya University (Japon), Oxford University (UK), Stony Brook

University (State University of New York, USA), University of Sao Paulo (Brésil), University of Waterloo (Canada), et University of the Witwatersrand (Johannesburg, Afrique du Sud).

Sciences Po a pris plusieurs engagements en la matière, dont trois significatifs ont été portés auprès d'ONU Femmes :

- Le premier engagement vise à favoriser un meilleur partage des responsabilités professionnelles et familiales pour permettre aux femmes de s'investir dans leur carrière. Parmi le personnel administratif, il s'agit par exemple d'inciter les hommes à prendre leur congé paternité, et de proposer des entretiens de parentalité au moment d'une naissance ou d'une adoption. Des ateliers sur la négociation de salaire, l'art du réseau ou le partage des tâches sont aussi proposés aux étudiants et étudiantes de Sciences Po.
- Le deuxième engagement consiste à parvenir à la mixité dans tous les postes à responsabilité avec pour objectif 40 % de femmes parmi les décideurs académiques et administratifs de Sciences Po. Les procédures de recrutement vont être réexaminées et les hauts potentiels féminins seront repérés plus en amont.

- Le troisième engagement consiste à sensibiliser les étudiants tout au long des cinq années du cursus à travers un parcours spécifique. Ce parcours comprend des enseignements spécifiques et transversaux sur le genre, des ateliers de coaching organisés avec le Service carrières, une attention portée au choix des intervenantes et intervenants extérieurs, un travail avec les associations...

Pour Sciences Po, cette désignation représente une reconnaissance de son rôle pionnier en faveur de l'égalité entre les sexes. Depuis 2010, le Programme de recherche et d'enseignement des savoirs sur le genre (PRESAGE), développé conjointement par l'OFCE et Sciences Po, insère une réflexion sur le genre dans l'ensemble des activités : enseignement, recherche, formation continue. Le projet européen EGERA (Effective Gender Equality in Research and the Academia), soutenu par l'Union européenne, a permis, à partir de 2014, de franchir une nouvelle étape et de structurer une action de terrain cohérente et efficace, fondée sur les travaux de la recherche, en lien avec les partenaires européens.

« Cette désignation est une opportunité remarquable. Nous travaillons déjà en réseau avec les correspondants égalité femmes-hommes de nos partenaires nationaux et européens. Désormais, nous allons pouvoir diffuser et échanger nos bonnes pratiques à l'échelle mondiale. Le but, c'est non seulement d'améliorer nos modes de fonctionnement dans nos universités, mais aussi de créer un effet d'entraînement à travers les étudiants et les étudiantes que nous formons » se réjouit Frédéric Mion.

[Consulter le plan d'action 2015-2017 pour l'égalité entre les femmes et les hommes](#)

[Pour en savoir plus sur Impact 10x10x10](#)

Contact Presse : Caroline Allain

Tel : 01 45 49 72 98 / caroline.allain@sciencespo.fr