

Communiqué de presse

Paris, le 18 septembre 2017

L'Oréal et Sciences Po concluent un nouveau partenariat pour trois ans

Engagés sur des valeurs communes d'innovation, de diversité et d'égalité des chances, Sciences Po et L'Oréal ont souhaité renforcer et enrichir leur collaboration à travers la signature d'un nouveau partenariat d'une durée de trois ans.

Convaincu que la diversité est source de créativité, d'innovation et de performance, L'Oréal en a fait une priorité stratégique depuis près de 15 ans. Partenaire du dispositif des Conventions d'Education Prioritaire (CEP) de Sciences-Po depuis sa création en 2001, le groupe s'est engagé en 2017 à soutenir également Premier Campus, nouveau programme de soutien aux lycéens boursiers dont la première promotion a été accueillie sur le campus de Reims en Juillet dernier. Co-construit entre Sciences Po et les académies franciliennes (Paris, Créteil, Versailles), ce programme a pour ambition d'accompagner les lycées les plus défavorisés dès la classe de seconde vers la réussite dans l'enseignement supérieur au travers de nouveaux formats pédagogiques adaptés.

La diversité internationale est également au cœur de ce partenariat. Le groupe L'Oréal a décidé de renouveler ses bourses destinées aux étudiants africains admis à Sciences Po et plus largement de soutenir le fonds de bourses d'excellence Emile Boutmy, du nom du fondateur de Sciences Po. Créée en 2004, cette bourse, dont le montant s'échelonne de 3 000 € à 19 000 €, est attribuée aux meilleurs étudiants internationaux du Collège universitaire et de Master, non ressortissants de l'Union Européenne.

L'Oréal rejoint également cette année le club des entreprises soutenant le programme *Sciences Po Accessible*. Lancé en 2008, ce dispositif accompagne les élèves en situation de handicap tout au long de leur parcours, de l'admission à l'insertion professionnelle. Depuis sa création, le programme a permis de multiplier par dix le nombre d'étudiants en situation de handicap à Sciences Po.

Enfin, le groupe L'Oréal accompagne le développement de la nouvelle École du management et de l'innovation de Sciences Po, qui vient d'effectuer sa première rentrée au mois de septembre. Il soutient le positionnement inédit de cette École qui veut former des acteurs capables de repenser l'entreprise et son rôle dans la société, face à la révolution numérique et aux transformations profondes qui redéfinissent le secteur économique.

A propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 25,8 milliards d'euros et compte 89,300 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3,870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Retrouvez toutes les informations du Groupe : <http://mediaroom.loreal.com/>

A propos de Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 48 % d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 27 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000.

Contacts presse :

Sciences Po

Marie Frocrain

marie.frocrain@sciencespo.fr / 01 49 54 37 71

L'Oréal

Nadège Joyaux

Nadege.joyaux@loreal.com/+33147567831

Polina Huard

Polina.huard@loreal.com/+33147568788