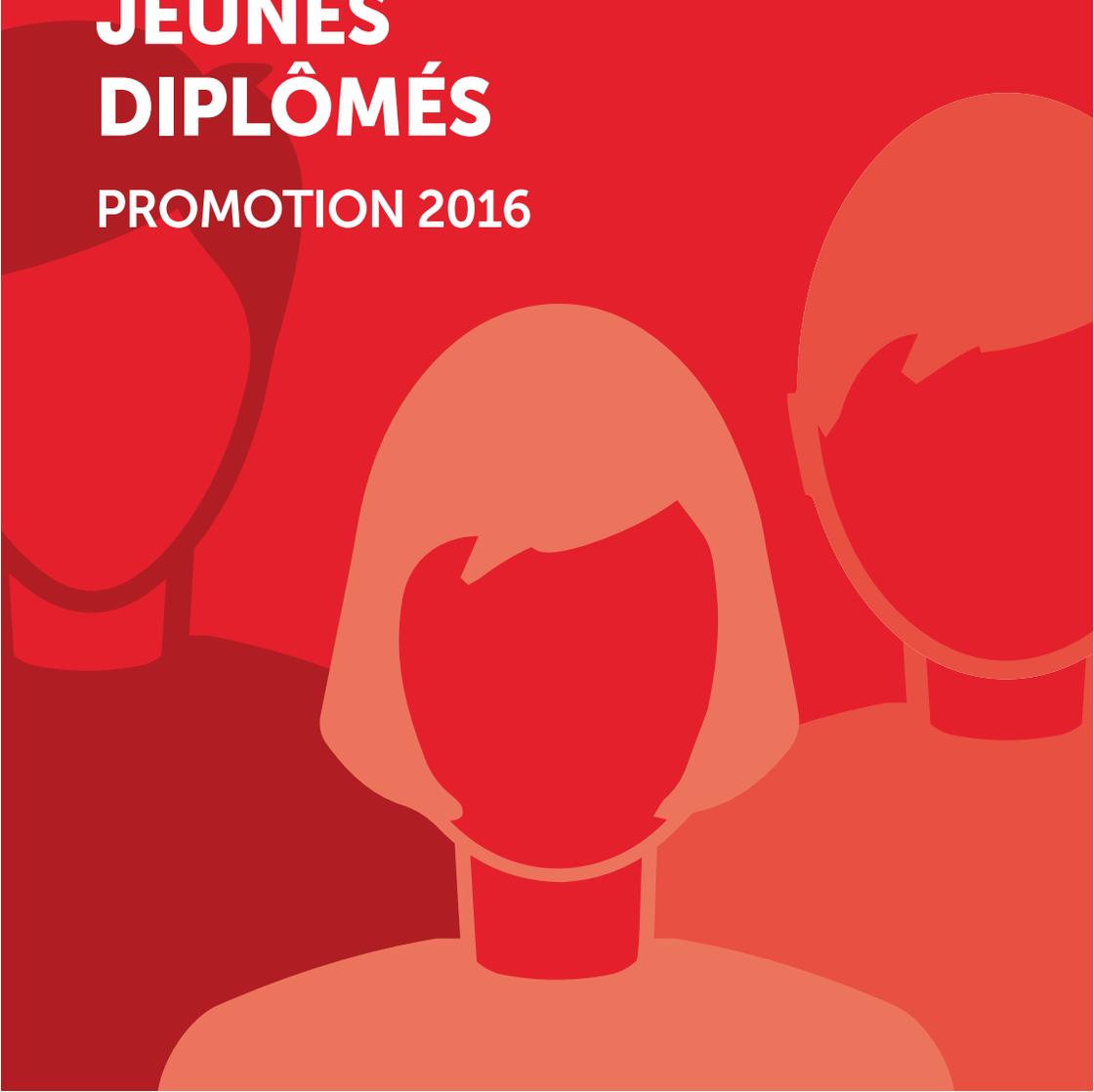


SciencesPo

**ENQUÊTE
JEUNES
DIPLÔMÉS**

PROMOTION 2016



Édito



Chers lecteurs, chères lectrices,

Chaque année, nous publions notre enquête d'insertion qui mesure la situation professionnelle de nos jeunes diplômés un an après l'obtention de leur diplôme. Ce baromètre donne un éclairage sur les grandes tendances du marché du travail, nous permet d'apprécier l'attractivité de nos formations auprès des employeurs et d'informer nos actuels et futurs étudiants sur les possibles trajectoires qu'ils suivront après Sciences Po.

Pour cette édition 2018, sur 2095 jeunes diplômés de la promotion 2016 interrogés, 76 % ont répondu (1591 étudiants). Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur précieuse contribution et pour le lien qu'ils maintiennent avec notre institution.

Grâce à eux, cette dernière enquête confirme que les étudiants diplômés de Sciences Po s'insèrent toujours aisément sur le marché du travail : parmi les 81 % qui ont décidé d'entrer dans la vie professionnelle, 9 sur 10 sont en activité. Ils accèdent à un emploi dans des délais rapides : 84 % trouvent un emploi moins de six mois après l'obtention de leur diplôme et 39 % avant la fin de leurs études. 69 % d'entre eux rejoignent le secteur privé dans des secteurs très divers et représentatifs des multiples opportunités offertes par nos formations. Les parcours professionnels de nos diplômés sont aussi tournés vers l'international : plus d'un tiers débutent leur carrière dans 76 pays hors de France.

Si les niveaux de rémunération sont attractifs (37 K€) pour l'ensemble des jeunes diplômés, nous n'ignorons pas les écarts persistants entre les femmes et les hommes et notre institution met tout en œuvre pour les réduire (création récente de la chaire pour l'entrepreneuriat des femmes, cycle d'ateliers dédiés à l'égalité femmes-hommes, etc.).

L'ensemble de ces indicateurs conforte ainsi l'excellence de la formation que les étudiants suivent au sein de nos sept écoles de deuxième cycle. Pendant deux années de master, ils bénéficient des dernières avancées de la recherche grâce aux cours fondamentaux puisant dans les sciences humaines et sociales qui leur sont délivrés. Ils sont aussi en contact permanent avec les réalités et problématiques du monde professionnel à travers les enseignements de spécialisation assurés par des praticiens reconnus dans leur secteur.

Leurs stages et apprentissages, leurs expériences à l'international (en double diplôme ou en césure), les ateliers, les études de cas, les projets collectifs et les voyages d'études qui jalonnent leur scolarité leur permettent d'acquérir toutes les qualités et compétences distinctives pour lesquelles ils sont particulièrement appréciés des recruteurs : capacités d'analyse et de synthèse, gestion de projets, agilité intellectuelle, curiosité, créativité, adaptabilité, etc.

Convaincus que notre projet éducatif les prépare au mieux à l'exercice des responsabilités exigeantes qui seront les leurs et qu'ils deviendront des acteurs clés de la vie de la cité et contribueront à la transformation de notre monde, nous leur souhaitons toute la réussite et beaucoup de bonheur au long de leur parcours professionnel.

Frédéric Mion
Directeur

Sommaire

Édito	. 01
Les indicateurs clés	. 03
Des jeunes diplômés toujours très demandés	. 04
L'importance des stages et de l'apprentissage pour trouver un emploi	. 05
Un niveau de rémunération en augmentation	. 05
Des emplois dans des secteurs variés	. 06
7 écoles de 2 ^e cycle, une diversité de débouchés	. 07
Une insertion professionnelle à l'international	. 08
Top employeurs	. 09

Les indicateurs clés

L'édition 2018 de l'enquête d'insertion professionnelle des jeunes diplômés portant sur la situation des diplômés de la promotion 2016 s'est déroulée de mi-novembre 2017 à fin mars 2018, soit environ 18 mois après l'obtention du diplôme. Sur 2095 diplômés de la promotion 2016, 1591 ont répondu au questionnaire de l'enquête dans son intégralité.

(enquête 2016 : 1447 répondants sur 1944 diplômés)

Taux de réponse

76%

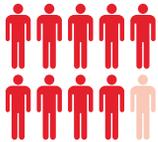
61% Femmes

39% Hommes

Enquête 2016 : 74%

L'échantillon des répondantes et répondants est représentatif de la population globale des diplômés de la promotion 2016 (59% des diplômés sont des femmes, 41% sont des hommes)

L'enquête 2018 a été pilotée par Sciences Po Carrières avec le conseil scientifique de Roberto Galbiati, Professeur en Économie à Sciences Po et au CNRS et grâce au savoir-faire du Centre de Données Socio-Politiques (CDSP).



9 diplômés sur 10 sont en activité



parmi

81,3%

des répondants ayant décidé d'entrer dans la vie professionnelle

Enquête 2016 : 76%



84% trouvent un emploi moins de 6 mois après l'obtention du diplôme



69% travaillent dans le secteur privé



53% sont en CDI



+ d'1 étudiant sur 3

débute sa carrière à l'international



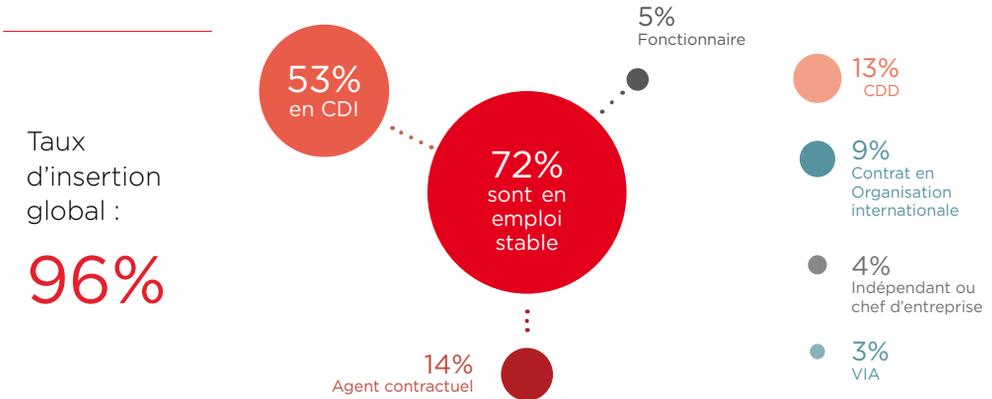
37K€

rémunération brute annuelle moyenne

Des jeunes diplômés toujours très demandés

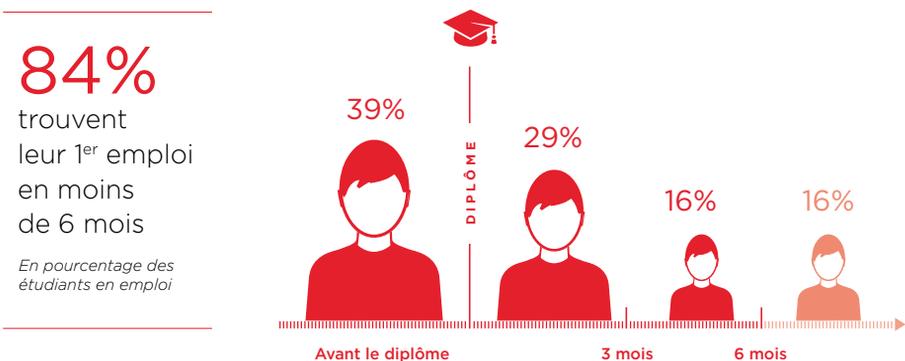
9 étudiants sur 10 sont en activité

- 81,3% ont décidé d'entrer dans la vie professionnelle (*enquête 2016 : 76%*)
- 15,9% décident de poursuivre leurs études, à Sciences Po ou au sein d'une autre école (*enquête 2016 : 21%*)



Le délai d'accès à l'emploi demeure rapide

Parmi les 954 diplômés en emploi, plus de 39% ont trouvé leur premier emploi avant l'obtention du diplôme.

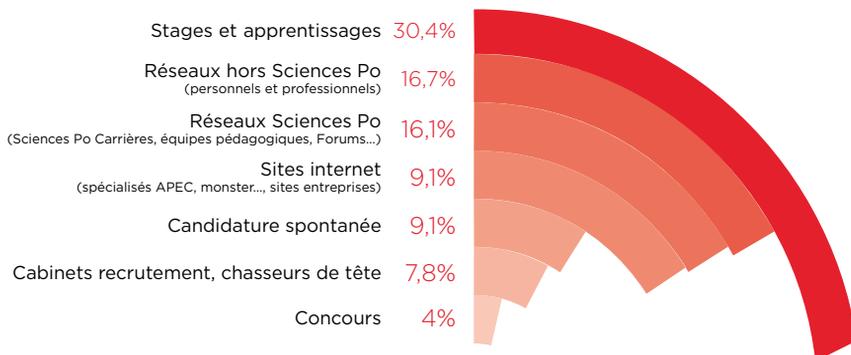


Focus apprentissage :

56% des apprentis sont embauchés avant l'obtention de leur diplôme

8 masters de Sciences Po sont proposés en apprentissage, une option choisie par 8% des étudiants.

L'importance des stages et de l'apprentissage pour trouver un emploi

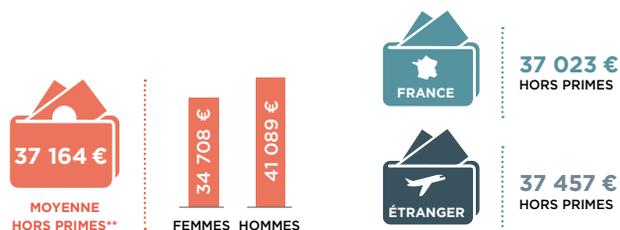


Un niveau de rémunération en augmentation

Sur une base de 938 répondants, la rémunération brute annuelle moyenne hors primes augmente légèrement par rapport à la promotion 2015, passant de 36 560 € à 37 164 €.



* La rémunération annuelle moyenne brute avec prime s'élève à 43 343 K€ pour la promotion 2016



** Enquête Conférence des Grandes Écoles (CGE) en 2018 sur la promotion 2017 : 34 122 €

Les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes persistent

Sciences Po met en œuvre tout au long de l'année un ensemble d'actions dédiées à réduire les inégalités entre les femmes et les hommes : tables rondes et conférences, création de la "Chaire pour l'entrepreneuriat des femmes", cycles d'ateliers carrières dédiés (négociation de salaire, développement de la confiance en soi...).

Des emplois dans des secteurs variés

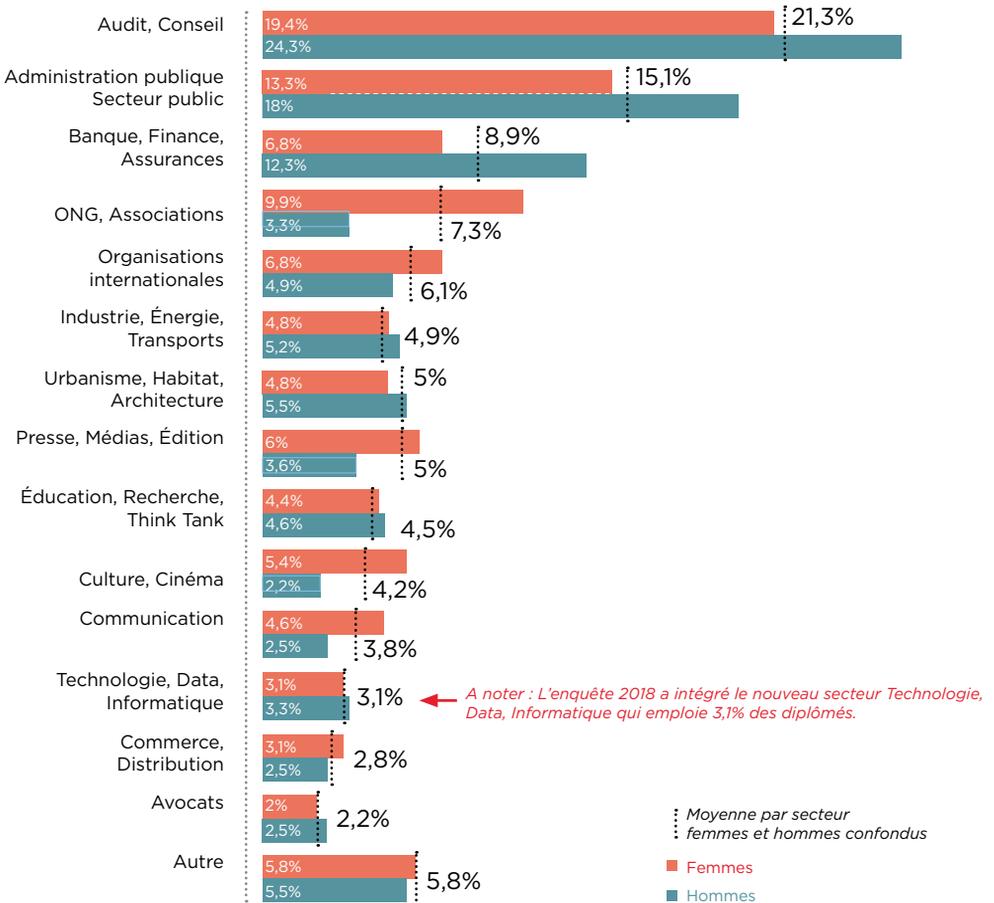
La répartition des jeunes diplômés entre les secteurs public et privé et les organisations internationales reste stable par rapport aux années précédents.

9,4%
Organisations
internationales

21,7%
Secteur public



69%
Secteur privé



7 écoles de 2^e cycle, une diversité de débouchés

Ces dernières années Sciences Po a parachevé la structuration de sa formation de deuxième cycle en 7 écoles professionnelles avec la création en 2015 de l'École d'affaires publiques et de l'École urbaine, en 2016 de l'École du management et de l'innovation.* Chacune de ces 7 écoles a développé sa propre identité avec une offre pédagogique définie par ses univers professionnels et propose une variété de débouchés.

École d'affaires publiques



École des affaires internationales



École de droit



École de journalisme



École du management et de l'innovation

Communication et Marketing



Management, organisation et finance



* L'École du management et de l'innovation rassemble depuis la rentrée 2017/18, les masters de l'École de la communication (marketing, communication), les masters du Département d'économie et le master Organisation et Management des Ressources Humaines (Management, organisation et finance).

École urbaine



École doctorale

Économie



Histoire



Sciences politiques



Sociologie



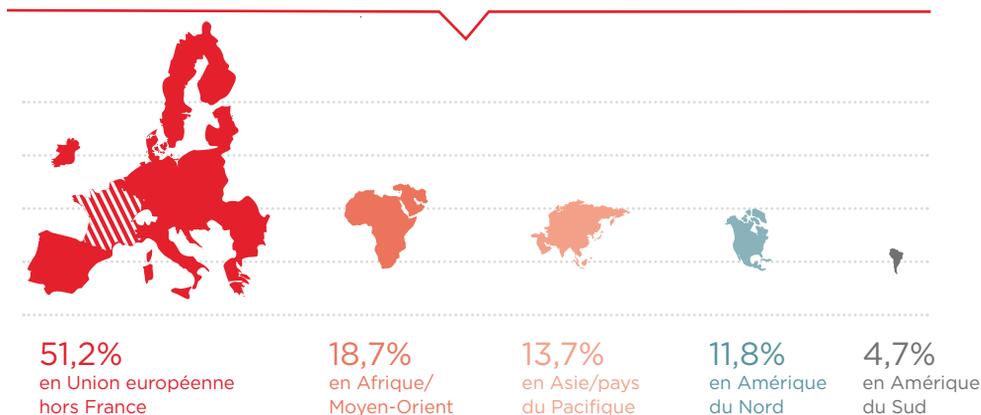
Administration publique	Commerce, Distribution	Organisations internationales
Audit, Conseil	Communication	Presse, Médias, Éditions
Autre	Culture, Cinéma	Technologie, Data, Informatique
Avocats	Industrie, Énergie, Transports	Urbanisme, Habitat, Architecture
Banque, Finance, Assurances	ONG, Associations	Éducation, Recherche, Think Tank

Une insertion professionnelle à l'international

Répartition des diplômés en emploi dans le monde

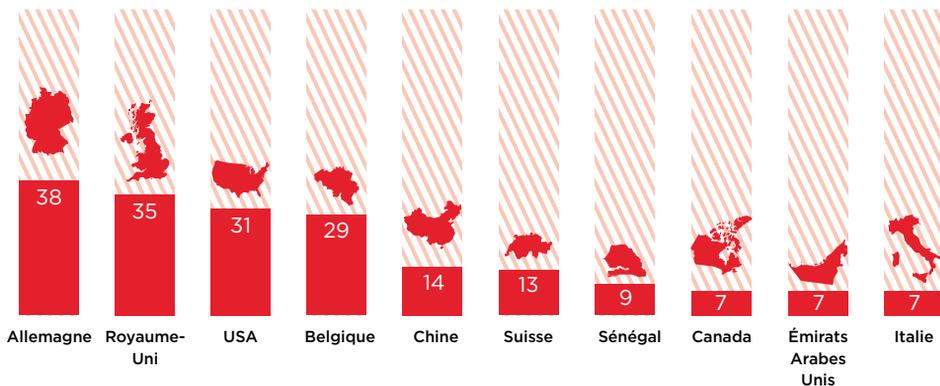


34%
travaillent à
l'international



Top 10 des destinations par pays hors France

En nombre de diplômés sur 993 répondants en emploi



Top employeurs

Ils ont recruté + de 3 jeunes diplômés en 1^{er} emploi

L'enquête 2018 a recensé **plus de 600 employeurs** différents, ce qui démontre la grande variété des entreprises et institutions qui recrutent les diplômés de Sciences Po.



