

SCIENCES PO LANCE UN MOOC SUR L'ENTREPRENEURIAT DANS LE SECTEUR CULTUREL

EN PARTENARIAT AVEC LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le MOOC « Entreprendre dans les industries culturelles à l'ère du numérique » a été dévoilé le 19 septembre en présence de plusieurs de ses près de 90 contributeurs aux profils variés et complémentaires, reconnus à la fois des mondes de l'entrepreneuriat, du financement de l'innovation et de la Culture.

La vidéo de lancement est en ligne [ici](#).

Paris, le 19 septembre 2018 - Conçu par l'École d'Affaires publiques de Sciences Po avec le soutien du Ministère de la Culture, le MOOC « *Entreprendre dans les industries culturelles à l'ère du numérique* » enseigne en 8 séances sur 8 semaines les enjeux et spécificités de l'entrepreneuriat dans la culture, et les défis et opportunités engendrés par la transformation numérique du secteur. Il apporte des outils, méthodes et compétences indispensables pour créer et développer une structure culturelle dans 6 domaines : la musique enregistrée, le cinéma, l'édition, les médias, l'audiovisuel et les jeux vidéo.

Ce MOOC est destiné à tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat culturel contemporain : étudiants, jeunes diplômés, entrepreneurs, professionnels de la culture, etc. Il est proposé sur la plateforme COURSERA (cliquer [ici](#)). Le parcours non certifiant est gratuit ; le parcours certifiant est proposé à 41 €.

Une mobilisation sans précédent pour un MOOC inédit

Pour la première fois, l'École d'Affaires publiques de Sciences Po Paris est parvenue à réunir près de 90 intervenants, professionnels et spécialistes de l'entrepreneuriat culturel, gage d'une grande diversité de points de vue et d'une grande richesse de contenus.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie générale de l'École d'Affaires publiques qui vise à former les futurs décideurs et managers du secteur public et privé, et ce, particulièrement à travers deux spécialités – Culture, en français et Cultural Policy & Management, en anglais. Aujourd'hui, près de 250 étudiants par an sont ainsi formés chaque année, avec plus de vingt nationalités représentées.

« À travers ce projet pédagogique innovant, l'École d'Affaires publiques de Sciences Po réaffirme son engagement : former les décideurs et les acteurs du monde de demain, au service du Bien commun. Qu'il soit étudiant, diplômé ou autodidacte, déjà entrepreneur ou en cours de reconversion, chacun pourra grâce à ce MOOC acquérir les compétences-clés nécessaires à la création et au développement d'une structure culturelle. Ce projet reflète ainsi notre conviction profonde : c'est ensemble et dans la diversité que nous pouvons co-construire une société durable et créative », explique Sana de Courcelles, Directrice exécutive de l'École d'Affaires publiques, Sciences Po.

Un contenu riche, complet, pratique et varié

Le parcours pédagogique s'organise autour de 8 séances : une séance d'introduction, suivie de 6 séances thématiques se terminant chacune par un quizz d'évaluation des connaissances ; le MOOC s'achève avec une séance de recommandations aux entrepreneurs de demain.

Les séances thématiques abordent successivement la présentation du secteur des industries culturelles (IC), les caractéristiques des publics et les tendances de consommation, la création des contenus sous l'angle de ses enjeux économiques et financiers, la structuration d'entreprise, la promotion, la diffusion et la distribution des biens culturels. Elles comprennent chacune 7 à 10 vidéos d'enseignement et 2 à 8 vidéos de témoignages. Des ressources documentaires sont également mises à la disposition des apprenants.

Au fil des séances, les apprenants acquièrent les compétences transversales, outils et méthodes élémentaires en matière de création et de développement d'entreprise (choix des statuts, gestion de la propriété intellectuelle, obligations sociales, business model, financement du projet, accompagnements possibles, etc.). Ils se dotent aussi d'une connaissance des enjeux et défis engendrés par le numérique dans chacune des 6 industries culturelles traitées (importance des individus, révolution marketing et de promotion observée, etc.).

À propos de Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 47 % d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 27 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000.

Contact presse

Céline Zoubeïdi : celine.zoubeidi@sciencespo.fr / 01 49 54 37 63

ANNEXE :**MOOC « ENTREPRENDRE DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES A L'ERE DU NUMERIQUE »****PRINCIPAUX CONTRIBUTEURS ET INTERVENANTS**

- **Les entrepreneurs :**
 - Tonjé Bakang (fondateur d'Afrostream)
 - Jean-Christophe Baillie (fondateur de Novaquark)
 - Lorenzo Benedetti (fondateur de Studio Bagel)
 - Laurent Bizot (fondateur de No Format !)
 - Marion Carré (Co-fondatrice et CEO Ask Mona)
 - Camille Caubrière et Alizée Doumerc (Fondatrices de Guestviews)
 - Clothilde Chalot (Co-fondatrice et DG de NoMadMusic)
 - Coline Debayle (Co-fondatrice d'Artips)
 - Emily Gonneau (Fondatrice et Directrice d'Unicum Music et de Nuagency)
 - André Manoukian (Muzeek)
 - Marion Mazauric (Fondatrice de la maison d'édition Au diable Vauvert)
 - Pascal Nègre (Président de #NP et du label 6&7)
 - Julien Neuville (Co-fondateur de Nouvelles Ecoutes)

- **Les dirigeants d'entreprise**
 - Géraldine Alberti (Présidente Les clés de l'écoute)
 - Christian Bombrun (Vice-Président Marketing, Entertainment and Digital Services – Orange)
 - Florent Dumont (Directeur des études et du marketing antenne France Télévisions)
 - Emmanuel Durand (PDG Snap Inc. France)
 - Gilles Freissinier (Directeur du Développement numérique d'Arte France)
 - Steven Hearn (Président de Scintillo)
 - Laure Leroy (Directrice des Editions Zulma)
 - Nicolas Lesur (Président d'Unilend)
 - David Michel (CEO Cottonwood et Marathon media)
 - Wladimir Pandolfo (Directeur artistique senior Warner Music France)
 - Bruno Patino (Directeur éditorial d'Arte, directeur de l'école de journalisme de Sciences Po)
 - Eric Petrotto (CEO de DOOC et de 1D Lab / Divercities)
 - Guillaume Pfister (Directeur Marketing France Deezer)
 - Amélie de Ronseray (Directrice du développement d'Artips)
 - Cécilie de Saint Venant (directrice de la communication, de la marque et du mécénat de Chambord)
 - Eric Scherer (Directeur de l'innovation de France Télévisions)

- **Les institutionnels**
 - Martin Ajdari (directeur DGMIC)
 - Alexander Barclay (Conseiller au Numérique, Etat de Genève)
 - Frédéric Bereyziat (Directeur général adjoint d'Unifrance)
 - Jean-Baptiste Clais (conservateur au Musée du Louvre)
 - Philippe Chantepie (Inspecteur général des Affaires Culturelles)
 - David Godevais (Conseiller Culture à la Mairie de Paris)
 - Xavier Lardoux (Directeur du cinéma au CNC)
 - Elizabeth Le Hot (Sous-directrice du développement de l'économie culturelle – Ministère de la Culture)

Jacqueline Pacaud (Administratrice DG Education et Culture à la Commission Européenne), Bruno Racine (Ancien président de la BnF)
Sébastien Saunier (Directeur Crédits aux entreprises IFCIC)
Valérie Senghor (Directrice générale adjointe du CMN chargée de l'innovation, du développement et des grands projets)

- Les **universitaires**

Valérie-Laure Benabou (Professeure de droit à l'Université Aix-Marseille)
Pierre-Jean Benghozi (Membre du Collège de l'Arcep, professeur à Polytechnique)
Françoise Benhamou (Professeur d'économie Université Paris 13)
Carole Le Rendu (Titulaire de la chaire de recherche RH et Innovation sociale dans le Secteur culturel – Audencia)
Christine Sinapi (Directrice académique et du développement pédagogique, Professeure associée Burgundy School of Business)
Romain Slitine (maitre de conférences et fondateur du parcours Innovation sociale à Sciences Po)

- Les **experts**

Karen Autret (Directrice du Spill)
Laurence Barone (directrice adjointe Relais Culture Europe)
Stéphane Bossuet (PDG Coopérer pour Entreprendre – ARTENREEL)
Adeline Braescu-Kerlan (Responsable de l'Incubateur de Politiques Publiques – EAP Sciences Po)
Vincent Carry (Créateur de Arty Farty)
Rachel Cordier (Directrice AGE&CO)
Nicolas Colin (Associé Fondateur The Family)
Anaïs del Bono (Responsable des partenariats à Sciences Po, co-auteur du livre *Le financement participatif culturel*)
Lisa Doby (Chef de projet Filière création mode design CCI Paris)
Aurelien Feracci (Grand reporter à Télérama)
Louis Fleuret (Responsable du programme Services publics Mission french tech)
Pascal Foy (Responsable missions entreprises – Groupe Audiens)
Eric Hainault (Expert-Comptable)
Luc de Larminat (Directeur d'Opale)
Guillaume Leblanc (Directeur Général du SNEP)
Sebastien Loubry (Associé Axa Venture Partners)
Guillaume Maréchal (Responsable des partenariats et du développement stratégique à la Mairie de Paris, co-auteur du livre *Le financement participatif culturel*)
Nicolas Parpex (Senior Investment Director BPI France Investissement)
Catherine Peyrot (Responsable de la plateforme incubation LINCC chez Paris&Co)
Guillaume Proust (Expert-Comptable)
François Taddei (Directeur du CRI)
Rosalie Varda (Directrice artistique)
Julie Zerbib (Chargée d'Affaires Juriste propriété intellectuelle INPI)