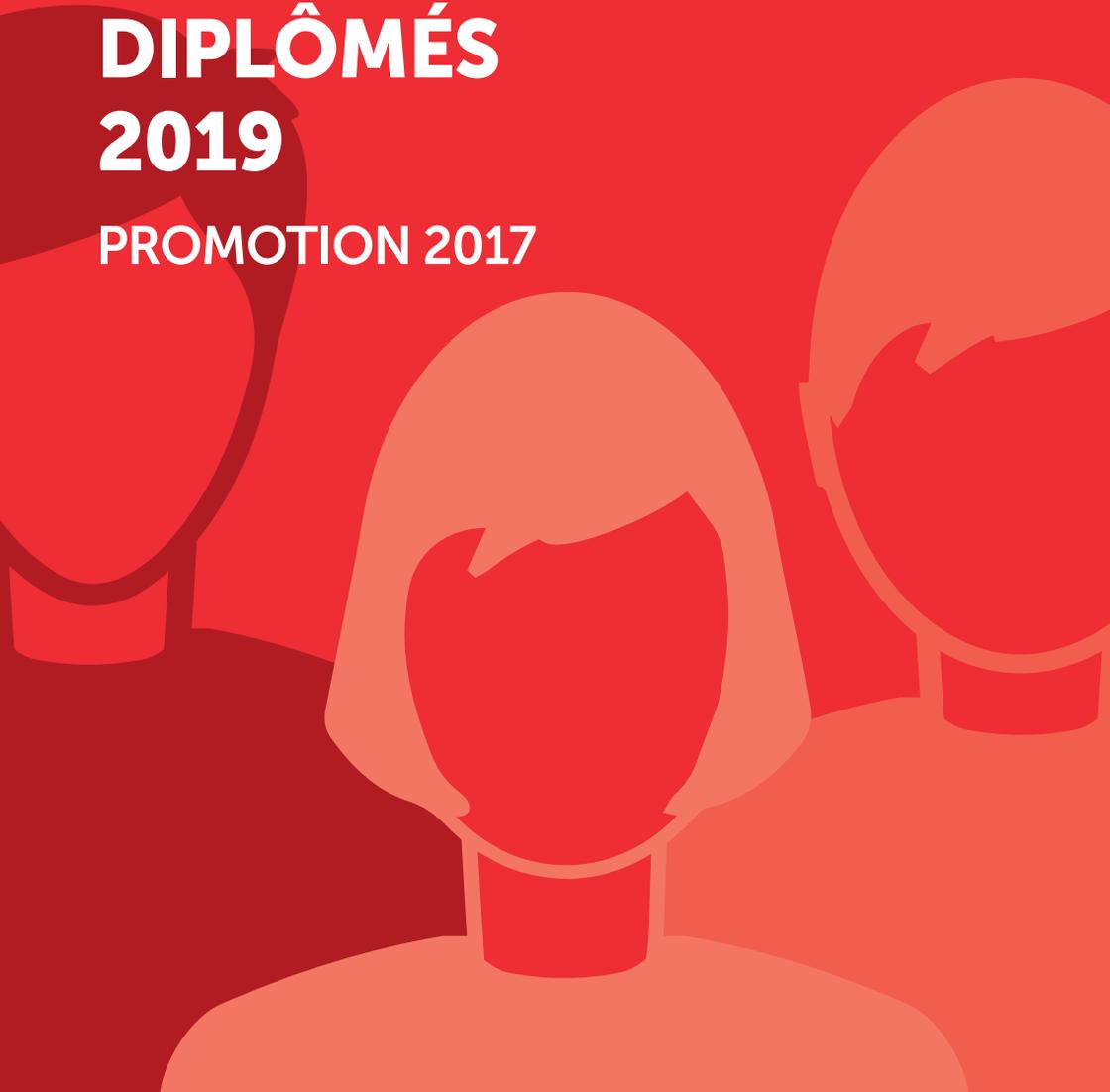


SciencesPo

**ENQUÊTE  
JEUNES  
DIPLÔMÉS  
2019**

PROMOTION 2017





# Édito



Chers lecteurs, chères lectrices,

Chaque année, nous publions notre enquête d'insertion qui mesure la situation professionnelle de nos jeunes diplômés un an après l'obtention de leur diplôme. Ce baromètre donne un éclairage sur les grandes tendances du marché du travail, nous permet d'apprécier l'attractivité de nos formations auprès des employeurs et d'informer nos actuels et futurs étudiants sur les possibles trajectoires qu'ils suivront après Sciences Po.

Pour cette édition 2019, sur 2391 jeunes diplômés de la promotion 2017 interrogés, 66% ont répondu (1575 étudiants). Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur précieuse contribution et pour le lien qu'ils maintiennent avec notre institution.

Grâce à eux, cette dernière enquête confirme que les étudiants diplômés de Sciences Po s'insèrent toujours aisément sur le marché du travail : parmi les 82% qui ont décidé d'entrer dans la vie professionnelle, 9 sur 10 sont en activité. Ils accèdent à un emploi dans des délais rapides : 87% trouvent un emploi moins de six mois après l'obtention de leur diplôme et 44% avant la fin de leurs études. 70% d'entre eux rejoignent le secteur privé dans des secteurs très divers et représentatifs des multiples opportunités offertes par nos formations. Les parcours professionnels de nos diplômés sont aussi tournés vers l'international : plus d'un tiers débudent leur carrière dans 77 pays hors de France.

Si les niveaux de rémunération sont attractifs (38 K€) pour l'ensemble des jeunes diplômés, nous n'ignorons pas les écarts persistants entre les femmes et les hommes et notre institution met tout en œuvre pour les réduire (chaire pour l'entrepreneuriat des femmes, cycle d'ateliers et tables rondes dédiés à l'égalité femmes-hommes, etc.).

L'ensemble de ces indicateurs conforte ainsi l'excellence de la formation que les étudiants suivent au sein de nos sept écoles de deuxième cycle. Pendant deux années de master, ils bénéficient des dernières avancées de la recherche grâce aux cours fondamentaux puisant dans les sciences humaines et sociales qui leur sont délivrés. Ils sont aussi en contact permanent avec les réalités et problématiques du monde professionnel à travers les enseignements de spécialisation assurés par des praticiens reconnus dans leur secteur.

Leurs stages et apprentissages, leurs expériences à l'international (en double diplôme ou en césure), les ateliers, les études de cas, les projets collectifs et les voyages d'études qui jalonnent leur scolarité leur permettent d'acquérir toutes les qualités et compétences distinctives pour lesquelles ils sont particulièrement appréciés des recruteurs : capacités d'analyse et de synthèse, gestion de projets, agilité intellectuelle, curiosité, créativité, adaptabilité, etc.

Convaincus que notre projet éducatif les prépare au mieux à l'exercice des responsabilités exigeantes qui seront les leurs et qu'ils deviendront des acteurs clés de la vie de la cité et contribueront à la transformation de notre monde, nous leur souhaitons toute la réussite et beaucoup de bonheur au long de leur parcours professionnel.

**Frédéric Mion**  
Directeur

# Sommaire

Édito	. 01
Les indicateurs clés	. 03
Des jeunes diplômés toujours très demandés	. 04
L'importance des stages et de l'apprentissage pour trouver un emploi	. 05
Un niveau de rémunération en augmentation	. 05
Des emplois dans des secteurs variés	. 06
7 écoles de 2 <sup>e</sup> cycle, une diversité de débouchés	. 07
Une insertion professionnelle à l'international	. 08
Top employeurs	. 09

## Les indicateurs clés

L'enquête 2019 qui interroge les jeunes diplômés de la promotion 2017 s'est déroulée de début décembre 2018 à fin avril 2019, soit environ un an et demi après l'obtention de leur diplôme. 2 391 jeunes diplômés interrogés, 1575 ont répondu au questionnaire de l'enquête dans son intégralité.

(Promotion 2016 : 1591 répondants sur 2095 diplômés)

Taux de réponse

66%

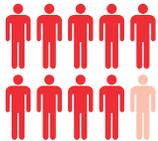
58% Femmes

42% Hommes

Taux de réponse  
Promotion 2016 : 76%

L'échantillon des répondantes et répondants est représentatif de la population globale des diplômés de la promotion 2017 (58% des diplômés sont des femmes, 42% sont des hommes)

**L'enquête 2019 a été pilotée par Sciences Po Carrières avec le conseil scientifique de Roberto Galbiati, (Professeur en Économie à Sciences Po et au CNRS) et grâce au savoir-faire du Centre de Données Socio-Politiques (CDSP).**



9 diplômés sur 10 sont en activité



parmi

82%

des répondants ayant décidé d'entrer dans la vie professionnelle

Promotion 2016 : 81%



87%

trouvent un emploi moins de 6 mois après l'obtention du diplôme

Promotion 2016 : 84%



70%

travaillent dans le secteur privé

Promotion 2016 : 69%



55%

sont en CDI

Promotion 2016 : 53%



+ d'1 étudiant sur 3

débute sa carrière à l'international



38K€

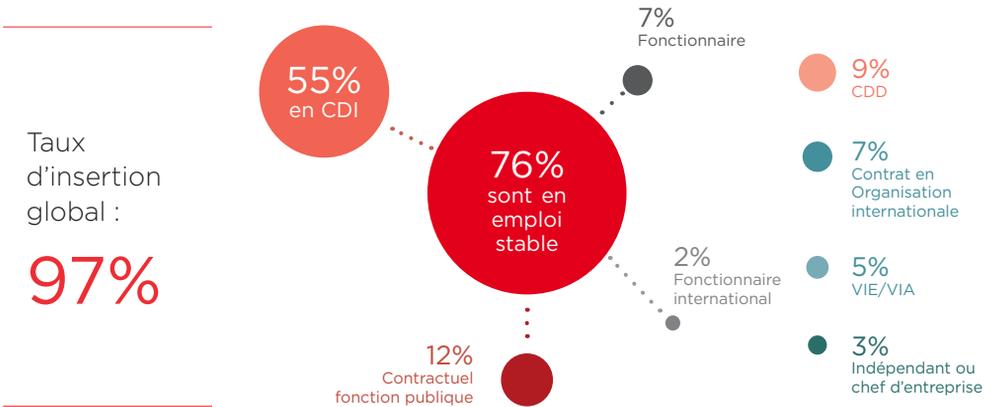
rémunération brute annuelle moyenne

Promotion 2016 : 37K€

# Des jeunes diplômés toujours très demandés

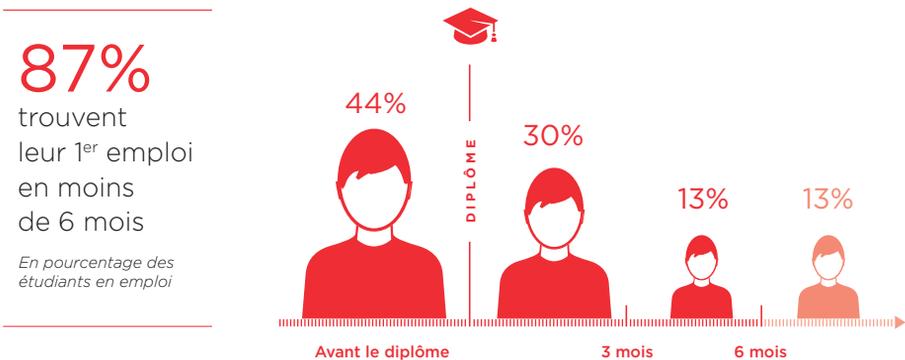
## 9 étudiants sur 10 sont en activité

- 82% ont décidé d'entrer dans la vie professionnelle (*Promotion 2016 : 81%*)
- 13% décident de poursuivre leurs études, à Sciences Po ou au sein d'une autre école (*Promotion 2016 : 15,9% et promotion 2015 : 21%*)



## Le délai d'accès à l'emploi demeure rapide

Parmi les 929 diplômés en emploi, plus de 44% ont trouvé leur premier emploi avant l'obtention du diplôme. (*Promotion 2016 : 39%*)

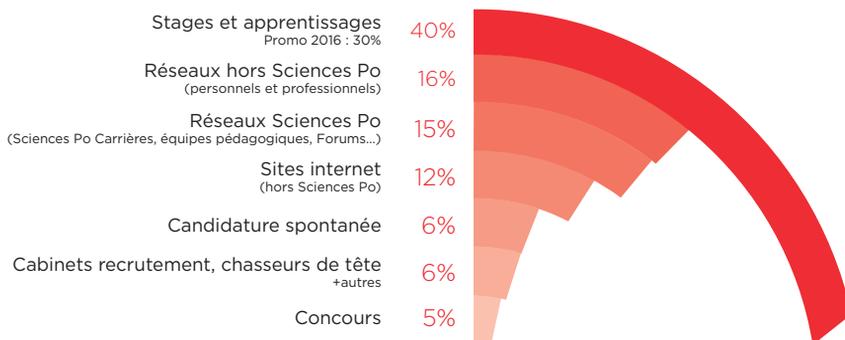


### Focus apprentissage :

59% des apprentis sont embauchés avant l'obtention de leur diplôme

8 masters de Sciences Po sont proposés en apprentissage, une option choisie par 9% des étudiants.

## L'importance des stages et de l'apprentissage pour trouver un emploi

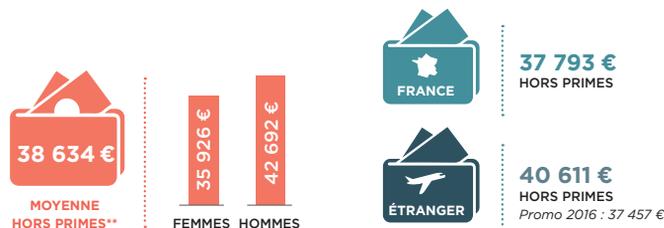


## Un niveau de rémunération en augmentation

Sur une base de 922 répondants, la rémunération brute annuelle moyenne hors primes augmente légèrement par rapport à la promotion 2016, passant de 37 164 € à 38 634 €.



\* La rémunération annuelle moyenne brute avec prime s'élève à 44 147 K€ pour la promotion 2017



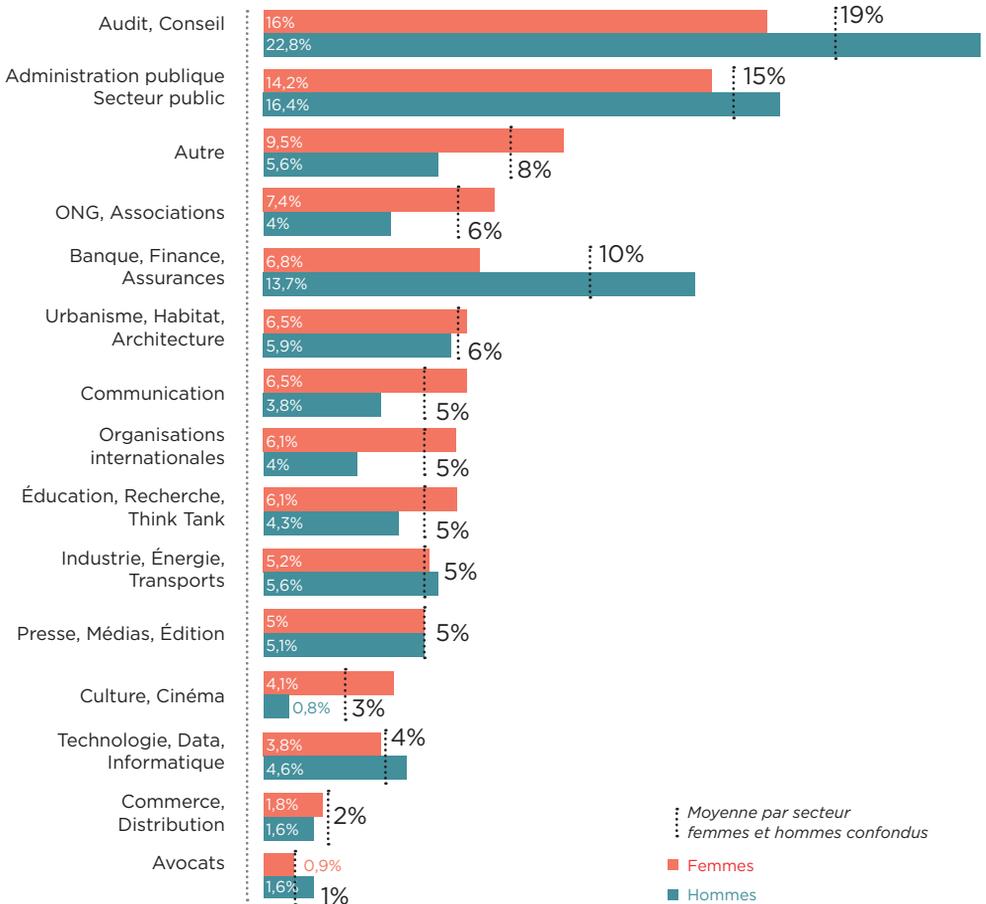
### Les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes persistent

Sciences Po met en œuvre tout au long de l'année un ensemble d'actions dédiées à réduire les inégalités entre les femmes et les hommes : tables rondes et conférences, "Chaire pour l'entrepreneuriat des femmes", cycles d'ateliers carrières dédiés (négociation de salaire, développement de la confiance en soi...).

\*\* Enquête Conférence des Grandes Écoles (CGE) en 2019 sur la promotion 2017 : 34 122 €

# Des emplois dans des secteurs variés

La répartition des jeunes diplômés entre les secteurs public et privé et les organisations internationales reste stable par rapport aux années précédentes.



# 7 écoles de 2<sup>e</sup> cycle, une diversité de débouchés

Les 7 écoles de 2<sup>d</sup> cycle de Sciences Po proposent une offre pédagogique avec des parcours de formation d'une grande diversité correspondant à leur univers professionnel.

## École d'affaires publiques



## École des affaires internationales



## École de droit



## École de journalisme



## École du management et de l'innovation

### Communication et Marketing



### Management, organisation et finance



\* L'École du management et de l'innovation rassemble depuis la rentrée 2017/18, les masters de l'École de la communication (marketing, communication), les masters du Département d'économie et le master Organisation et Management des Ressources Humaines (Management, organisation et finance).

## École urbaine



## École doctorale

### Économie



### Histoire



### Sciences politiques



### Sociologie



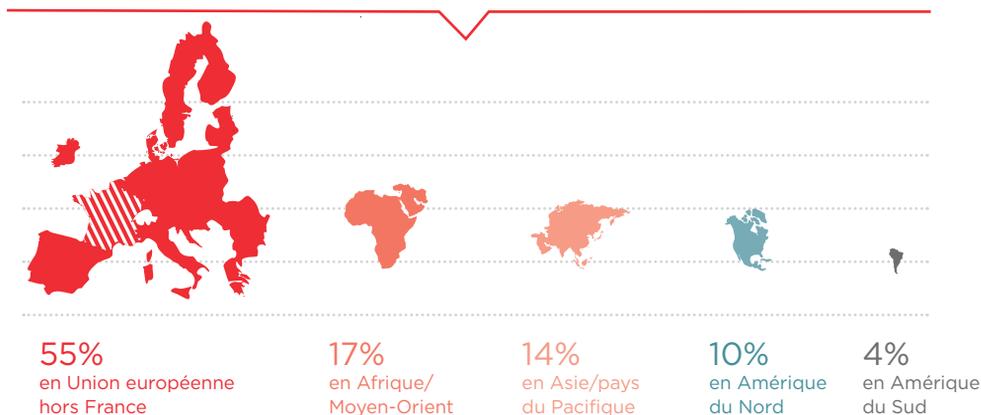
Administration publique	Communication	Organisations internationales
Audit, Conseil	Culture, Cinéma	Presse, Médias, Éditions
Avocats	Éducation, Recherche, Think Tank	Technologie, Data, Informatique
Banque, Finance, Assurances	Industrie, Énergie, Transports	Urbanisme, Habitat, Architecture
Commerce, Distribution	ONG, Associations	Autre

# Une insertion professionnelle à l'international

Répartition des diplômés en emploi dans le monde

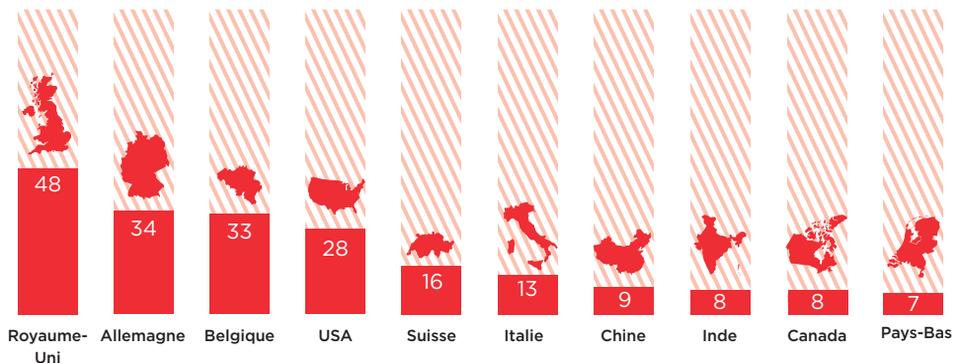


34%  
travaillent à  
l'international



## Top 10 des destinations par pays hors France

En nombre de diplômés sur 978 répondants en emploi



# Top employers

Ils ont recruté + de 3 jeunes diplômés en 1<sup>er</sup> emploi.

L'enquête 2019 a recensé **671 employers** différents, ce qui démontre la grande variété des entreprises et institutions qui recrutent les diplômés de Sciences Po.



