

Le Grand O des candidats

Sciences Po - LCI - Make.org

Les candidats de la Présidentielle 2017 débattent avec les étudiants le 25 mars

Dans la lignée des débats organisés en 2007 et 2012, Sciences Po invite les candidates et candidats de la Présidentielle 2017 à présenter leur vision et à dialoguer avec les étudiants, les enseignants-chercheurs et un panel de citoyens le 25 mars prochain au 27, rue Saint-Guillaume à Paris au cours d'un *Grand O Sciences Po-LCI*.

Chacun des candidats qui se succéderont sur la scène de l'amphithéâtre Boutmy entre 14h00 et 18h00, passera donc son "Grand O", en référence à l'oral de fin d'année validant le diplôme de Sciences Po, en répondant à une interview politique menée par l'association étudiante Sciences Po TV et LCI. Cette séquence sera suivie par la restitution du projet #Inventons2017 par des étudiants de l'École d'affaires publiques de Sciences Po. Avec le soutien de chercheurs, ils ont co-construit des propositions de réformes avec des jeunes de moins de 30 ans dans le cadre d'un exercice de démocratie participative organisé par plateforme de lobbying citoyen Make.org, Les Echos Start et Facebook.

Ces étudiants ont retenu cinq thèmes issus des contributions des moins de 30 ans :

- Créer une institution citoyenne de contrôle et de participation
- Introduire un revenu minimum universel
- Établir un service citoyen obligatoire
- Repenser l'orientation professionnelle à l'école
- Lutter contre l'obsolescence programmée

Ces thèmes ont permis l'élaboration de propositions qui seront soumises aux candidats le 25 mars.

Ce débat, co-organisé par l'École d'affaires publiques et l'association étudiante Sciences Po TV, bénéficie du soutien de partenaires médias (LCI, Les Échos START, le youtubeur Hugo Travers de "Hugo Décrypte", également étudiant à Sciences Po...), d'acteurs de la *civic tech* (Make.org, Bluenove) et de Facebook. Il sera retransmis en direct sur LCI.

Pour plus d'informations sur la Présidentielle 2017 à Sciences Po :

<http://www.sciencespo.fr/actualites/actualite/C3%A9s/lann/C3%A9e-pr/C3%A9sidentielle-C3%A0-sciences-po/2737>

Sur le projet #Inventons2017 : <http://inventons2017.fr/>

http://www.sciencespo.fr/sites/default/files/2016_11_10_CP-Sciences%20Po_Inventons2017%20.pdf

A propos de Sciences Po

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte

47 % d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 27 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000.

À propos de Sciences Po TV

Créée en 2009, Sciences Po TV est la télévision des étudiants de Sciences Po. Outre des programmes sur des thèmes variés - sport, culture, vie étudiante -, Sciences Po TV réalise des interviews politiques en partenariat avec Yahoo! et organise chaque mois "Le Grand Oral", un débat avec une personnalité dans l'amphithéâtre Boutmy.

A propos de LCI

LCI, chaîne d'information du groupe TF1, est désormais disponible en clair sur le canal 26 de la TNT. Depuis le 29 août 2016, dans des décors renouvelés, elle propose aux téléspectateurs une nouvelle offre de magazines et d'information, portée par des visages connus des français. Cette nouvelle ambition éditoriale lui a permis de doubler sa part d'audience pour atteindre 0,5% en décembre 2016 (source : médiamat – service éditeurs). LCI propose désormais des rendez-vous installés comme LCI Matin (avec François-Xavier Ménage, Amandine Bégot et Audrey Crespo-Mara), 24h en questions (avec Yves Calvi), ou encore la Médiasphère (avec Christophe Moulin). L'analyse et le décryptage ainsi que la volonté de placer le téléspectateur « au cœur de l'info » pour favoriser le dialogue et le partage font partie de l'ADN de la chaîne dont les piliers sont l'économie, la politique et l'étranger.

A propos de Make.org

Première plateforme de lobbying citoyen, Make.org donne à chacun le moyen d'émettre et partager des solutions afin de répondre aux enjeux de politique locale, nationale et européenne. Make.org accompagne ensuite les citoyens dans des actions de lobbying ciblées afin de pousser les élus à prendre position et à concrétiser les solutions qui leur sont présentées.

Contacts presse :

Sciences Po : Marie Frocrain / marie.frocrain@sciencespo.fr / 01 49 54 37 71

LCI : Linda Bellal / lbella@tf1.fr / 01 41 41 17 50 / 06 63 48 42 52

Make.org : Amina-Mathilde N'Diaye, an@make.org, tel +33 (0)7 68 61 60 05