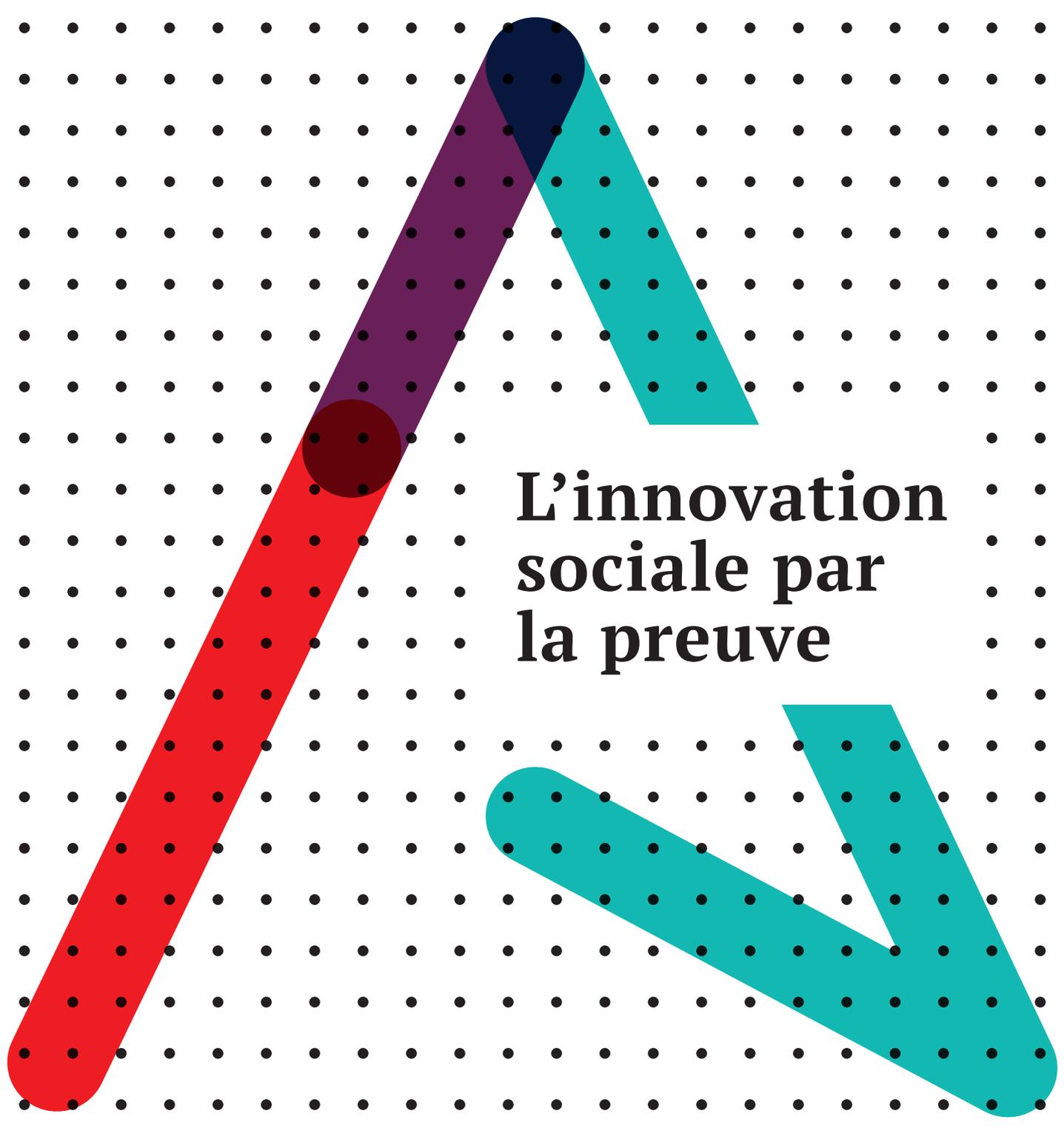


# IMPACT



**L'innovation  
sociale par  
la preuve**

# TANK

# NOTRE RAISON D'ÊTRE

L'IMPACT TANK est le premier think-and-do tank européen dédié à la valorisation et la mise à l'échelle d'innovations sociales à impact positif.

IMPACT TANK identifie, objective et valorise les impacts des innovations sociales positives pour favoriser leur développement à grande échelle et apporter des solutions de terrain aux besoins sociétaux.

offertes par la transformation numérique, il aura également à coeur d'accompagner les mouvements collectifs engagés dans une culture de l'impact mesuré et de l'utilisation des données pour améliorer la qualité des prises en charge.

Associé structurellement à des partenaires universitaires reconnus, l'IMPACT TANK porte une voix rationnelle, axée sur l'apport de données factuelles, sur des sujets d'intérêt public trop souvent débattus selon des prismes idéologiques. En s'appuyant notamment sur les opportunités

Lancé en 2020 à l'initiative du GROUPE SOS, première entreprise sociale en Europe, l'IMPACT TANK n'est affilié à aucun mouvement ou idéologie politique. Il réunit l'ensemble des acteurs et organisations, sans distinction de taille ou de statut juridique, agissant pour la construction d'une société plus inclusive et plus durable.

L'IMPACT TANK entend enrichir le débat public en croisant :

- des initiatives d'intérêt général, expérimentées sur le terrain
- de l'expertise fiable, fondée sur des recherches scientifiques

# NOTRE CONVICTION

**L'innovation sociale doit être  
l'affaire de tou·te·s**

 l'heure où la crise mondiale du Covid-19 a souligné les limites sanitaires, écologiques et sociales de nos modèles économiques, de nombreuses coalitions s'engagent pour construire un « monde d'après » plus inclusif et durable.

L'innovation sociale, qui consiste à élaborer des solutions efficaces et efficientes aux enjeux d'intérêt général et aux besoins de la société peu ou mal pourvus, apparaît ainsi plus que jamais nécessaire pour répondre aux impératifs transectoriels d'inclusion sociale et de transition écologique.

En effet, la récession économique à venir, comparable aux années 30 selon le FMI, risque fort d'accroître les inégalités au sein des populations et les impératifs budgétaires de la puissance publique.

Elle présente de plus l'avantage d'être « libre de droits » : alors que l'innovation technologique est protégée et brevetée, l'innovation sociale ne demande qu'à être partagée et dupliquée, dans une logique de maximisation d'impact.

D'autre part, le marché connaît une révolution : toute organisation ne peut désormais durablement se développer sans adapter ses chaînes de valeur aux exigences croissantes de l'ensemble de ses parties prenantes sur l'impact social, économique et environnemental de ses activités.

À ce titre, la résilience et la transformation nécessaire de nos systèmes socio-économiques doivent aujourd'hui se penser au delà des clivages idéologiques. L'évaluation d'impacts et la valorisation de la parole et des données scientifiques, en seront les garants essentiels.

 **"Partout dorment des opportunités qui n'attendent que d'être réveillées, saisies et exploitées par celles et ceux qui en ont le plus besoin"**  
Esther Dufflo, Abhijit V. Banerjee, *Économie utile pour des temps difficiles*, 2020



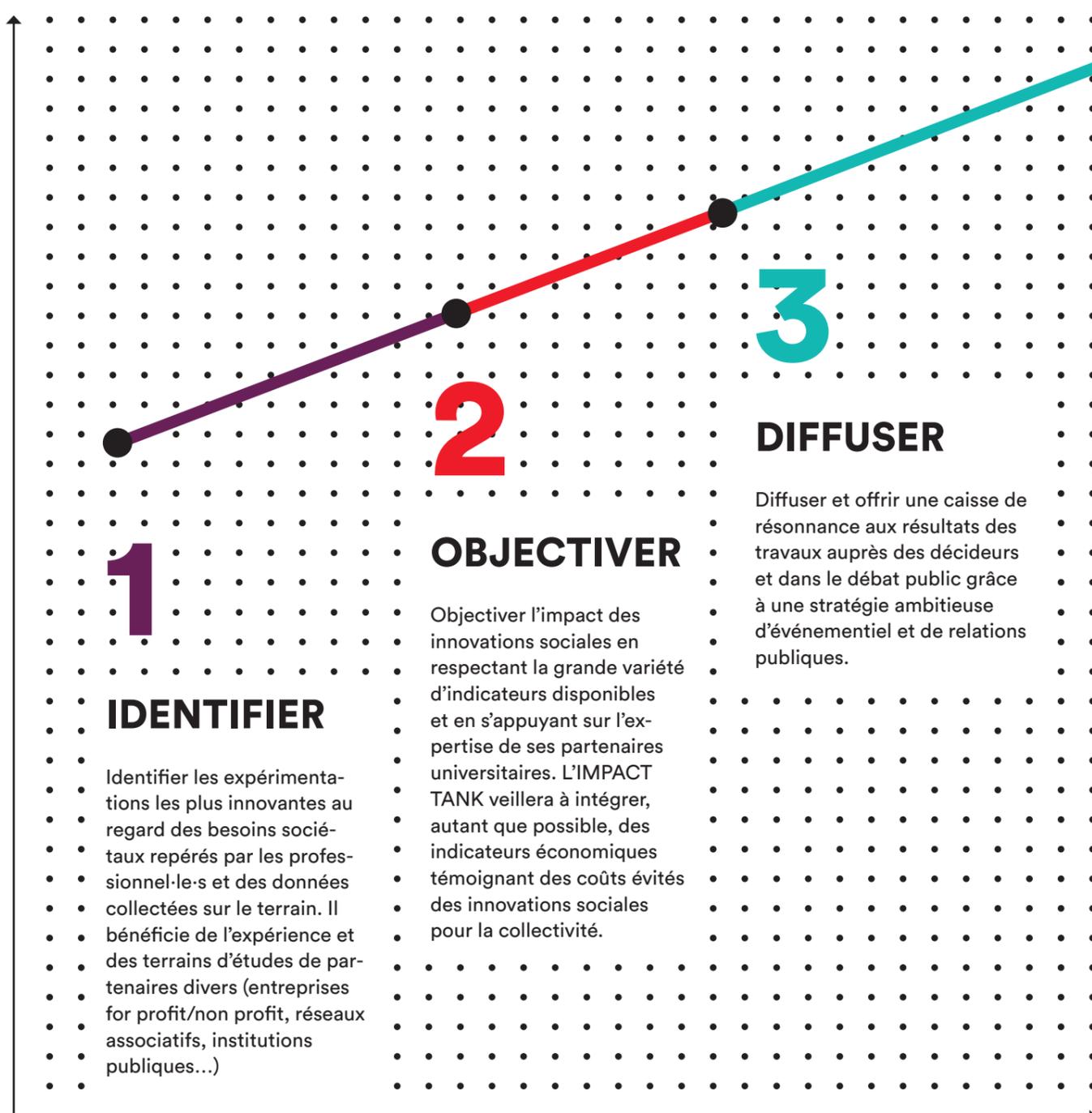
## L'IMPACT TANK au cœur d'un momentum précieux :

Dans le sillon de la loi Hamon, de la création du Haut commissariat à l'innovation sociale et à l'économie sociale et solidaire, du rapport Notat-Senard et de la loi PACTE, l'engagement de l'État et des entreprises, ainsi que la portée des différentes initiatives (G7 sur les inégalités, 10% pour tout changer, Pact For Impact Summit, French Impact, B4IG, Universités d'été de l'économie de demain...), ont permis de dynamiser une convergence vers la culture de l'impact en France.

L'octroi du dernier prix Nobel d'économie à Esther Dufflo, Michael Kremer et Abhijit Banerjee est également venu confirmer la **place centrale occupée par l'évaluation d'impact et l'expérimentation de terrain dans les changements contemporains des paradigmes économiques à l'échelle internationale.**

# NOTRE MÉTHODE

Notre démarche est ascendante : nous partons des expérimentations de terrain, pour en objectiver les impacts et favoriser leur développement à grande échelle. L'IMPACT TANK développe un process fonctionnel en trois étapes interdépendantes et successives.



# NOTRE PRODUCTION

L'IMPACT TANK valorise l'expérience pratique des porteurs de solutions par une voix rationnelle, axée sur la comparaison d'impacts mesurés et l'apport de données factuelles, sur des sujets d'intérêt public trop souvent débattus selon des prismes idéologiques.

## ANALYSES

### Data

L'IMPACT TANK entend créer une dynamique de collecte, d'analyse, de comparaison et de mise à disposition de data à forte utilité sociale afin de capitaliser sur les opportunités majeures ouvertes par la transformation numérique : meilleure analyse et comparaison des parcours, meilleure participation des citoyen-ne-s et usager-e-s accompagné-e-s dans la construction de solutions, rupture de « silos » organisationnels et institutionnels diminuant l'efficacité des actions...

### Notes d'actualité

L'IMPACT TANK pourra commenter les enjeux de société en se basant sur les résultats statistiques de l'ensemble des publications de référence sur un thème d'actualité donné. Il entend ainsi éclairer les débats et décisions politiques par des méta-analyses factuelles.

## PUBLICATIONS

### Rapports de solutions

L'IMPACT TANK publie des rapports combinant des analyses scientifiques de référence avec des contributions de personnalités publiques et des études d'impact d'innovations sociales imaginées et expérimentées sur le terrain et dans les organisations. En croisant ainsi expertises et expériences, ces rapports démontrent par la preuve l'intérêt de développer à grande échelle des solutions existantes à un enjeu d'intérêt général précis. Les données et résultats impactants de ces rapports sont notamment valorisés à travers une stratégie poussée de data visualisation.

## RELATIONS PUBLIQUES

### Débats

- **IMPACT TALKS**

Chaque sortie d'étude sera accompagnée de grands événements de lancement qui réuniront des personnalités reconnues et aux expertises complémentaires pour débattre des principaux résultats.
- **IMPACT CLUBS**

En parallèle, des dîners thématiques en comité réduit seront organisés régulièrement pour que les principaux acteurs d'un domaine choisi puissent discuter, dans un cadre convivial, de la mise à l'échelle des innovations sociales impactantes.

# NOTRE ORGANISATION

L'IMPACT TANK se structure selon des axes « de recherches & développement en innovation sociale », dont les thématiques sont co-construites et conduites en partenariat avec des institutions universitaires reconnues pour la qualité de leurs formations et de leurs travaux de recherche.

## L'AXE « ENTREPRISES & INTÉRÊT GÉNÉRAL »

portera une nouvelle vision du rôle sociétal de l'entreprise et de la formation des décideurs publics de demain.

SciencesPo

## L'AXE « COMPÉTENCES & TERRITOIRES »

diffusera et portera les innovations relatives à l'inclusion professionnelle et au développement des territoires par la formation tout au long de la vie.

le cnam

## L'AXE « RÉSILIENCE & VULNÉRABILITÉS »

portera sur la prise en compte des approches innovantes en matière de transition environnementale et des apports de l'intelligence artificielle pour l'élaboration de modèles sociaux et écologiques plus résilients.

SORBONNE UNIVERSITÉ

## L'AXE « GESTION DURABLE DES ORGANISATIONS »

s'inspirera des modèles de l'économie sociale pour repenser les modes de gestion et de gouvernance des organisations à l'heure des impératifs d'inclusion et de transition écologique.

Dauphine | PSL UNIVERSITÉ PARIS



## DES GROUPES DE TRAVAIL CROISANT EXPERTISES ET EXPÉRIENCES

L'IMPACT TANK s'appuie sur un collège d'experts et de personnalités publiques susceptibles d'être sollicités, en fonction des sujets traités et de leurs spécialités, pour contribuer aux groupes de travail thématiques chargés de la rédaction des rapports de solutions. L'expertise universitaire est ainsi intégrée en continu au dialogue avec les porteurs de solutions et au service de leurs objectifs de mise à l'échelle pour :

- Penser en amont les conditions de succès de l'évaluation d'impacts futurs d'un projet
- Mesurer rigoureusement les impacts d'une solution sur le terrain
- Mieux valoriser les résultats phares des rapports auprès des décideurs

## DES SUJETS DIVERS ET DES INNOVATIONS SOCIALES TRANSVERSES

Logement, insertion professionnelle, éducation, toxicomanie, accès aux soins, préservation de l'environnement, protection sociale de l'enfance, prévention de la radicalisation, accompagnement du grand âge, du handicap, des personnes migrantes...

L'IMPACT TANK entend objectiver l'impact d'innovations sociales relatives, par exemple, aux parcours des personnes accompagnées, aux problèmes de non-recours aux droits, aux apports des patients-experts dans le système de soins, aux nouveaux modes de comptabilité écologique, aux dispositifs inclusifs dans les entreprises...

# NOTRE GOUVERNANCE

**L'IMPACT TANK est une association présidée par Agnès Audier. Elle repose sur un conseil d'orientation assurant un dialogue expert et transectoriel sur ses activités et son développement.**

L'IMPACT TANK ne saurait s'affilier à aucun mouvement politique ou idéologique. Il possède le statut juridique d'une **association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901**. Lancé à l'initiative du GROUPE SOS (21 500 personnes employées en 2019, 1,7 millions de bénéficiaires directs par an sur 8 secteurs d'activité et dans 45 pays), et affilié à ses associations fondatrices, il bénéficie des fonctions supports nécessaires à son fonctionnement.

Ses ressources sont publiques et privées, et proviennent notamment des apports essentiels des institutions partenaires.

## Agnès Audier, Présidente de l'IMPACT TANK



Dirigeante d'entreprise, experte à la fois des enjeux technologiques et sociaux, Agnès a un parcours marqué par :

### **Une connaissance des grands groupes**

Elle a ainsi participé à la direction de la Générale des Eaux devenue Vivendi, et du groupe de communication Havas.

### **Une connaissance approfondie du secteur public**

Ancienne conseillère de Simone Veil au ministère de la Santé, des affaires sociales et de la ville, Agnès a été également directrice de cabinet de Jean-Pierre Raffarin, alors ministre des PME, du commerce et de l'artisanat. Elle a été également pendant 10 ans directrice associée du Boston Consulting Group en charge du secteur public et a notamment mené de nombreux travaux sur le Value Based Care, méthode d'amélioration de la qualité et la sécurité des soins en santé.

### **Un militantisme dans l'innovation du secteur social**

Engagée de longue date auprès du GROUPE SOS ou d'autres structures comme l'ADIE, Agnès est aujourd'hui Présidente de l'association GROUPE SOS Seniors et administratrice du GROUPE SOS.

Agnès Audier est ancienne élève de l'École normale supérieure (ENS), diplômée de Sciences Po Paris et ingénieure en chef du Corps des Mines. Elle a également un DEA de Sciences des matériaux et est agrégée de physique.

## UN CONSEIL D'ORIENTATION QUI VEILLE À LA COHÉRENCE MÉTHODOLOGIQUE ET ÉDITORIALE DES TRAVAUX AINSI QU'À LEUR DIFFUSION

Le conseil d'orientation réunit des représentants de partenaires universitaires, d'institutions publiques, d'entreprises d'intérêt général et d'organismes de recherche.

Il est notamment consulté pour constituer de nouveaux axes de recherche, discuter des directions stratégiques de développement et identifier des experts utiles à l'avancement des travaux de publication.

Il aura enfin pour mission d'échanger sur des référentiels méthodologiques d'évaluation d'impact afin de s'accorder sur des grilles de lecture communes.

# COMPOSITION DU CONSEIL D'ORIENTATION

**Frédéric Mion**



Directeur de Sciences Po

**Jean Chambaz**



Président  
de Sorbonne Université

**Bruno Bouchard**



Vice-Président du Conseil  
Scientifique de l'Université  
Paris Dauphine - PSL

**Olivier Faron**



Administrateur général  
du Cnam

**Marie Trelu-Kane**



Présidente d'Unis Cité  
et membre du CESE

**Jean-Christophe Combe**



Directeur général  
de la Croix Rouge Française

**Christine Rouzioux**



Professeure émérite de  
virologie, à l'Université Paris  
Descartes et l'Hôpital Necker,  
et membre de l'Académie  
nationale de Pharmacie

**François Bonnici**



Directeur de la Schwab  
Foundation for Social  
Entrepreneurship

**Christine Rodwell**



Senior Advisor au Boston  
Consulting Group, sur les  
stratégies d'impact des grandes  
entreprises

**Sophie Errante**



Députée et Présidente  
de la commission de surveillance  
de la Caisse des dépôts

**Eva Sadoun**



Présidente du Mouvement  
des entrepreneurs sociaux  
(MOUVES) et de Tech for Good

**Jean-Marc Borello**



Président du Directoire  
du GROUPE SOS

**Sophie Bellon**



Présidente du Conseil  
d'Administration de Sodexo

**Antoine Frérot**



Président-Directeur  
général de Veolia

**Yann Algan**



Professeur d'économie  
à Sciences Po, membre du  
Comité d'analyse économique

**Marc Ferracci**



Professeur d'économie à  
l'Université Panthéon Assas

**Saïd Hammouche**



Président Fondateur  
de Mozaïk RH

**Julie Battilana**



Professeure titulaire de la Chaire  
d'innovation sociale à Harvard

**Thierry Sibieude**



Professeur titulaire de la Chaire  
d'entrepreneuriat social à l'ESSEC

**Bertrand Fragonard**



Magistrat honoraire  
à la Cour des Comptes

**Stéphanie Goujon**



Directrice générale  
de French Impact

# L'innovation sociale par la preuve

## CONTACT



[impact-tank.org](http://impact-tank.org)

[contact@impact-tank.org](mailto:contact@impact-tank.org)

Tél. 01 58 30 55 55

102 C Rue Amelot

75011 Paris

