



SciencesPo.

Communiqué de Presse

Pour la première fois l'Udecam et le SEPM Marketing & Publicité proposent avec Sciences Po une formation sur-mesure destinée aux dirigeants des Agences Media et des Régies

« Construire l'avenir de la Presse Magazine »

Paris, le 2 décembre 2014

C'est une grande première, l'Udecam et le SEPM Marketing & Publicité ont pris l'initiative de co-construire avec Sciences Po un séminaire destiné à permettre aux Dirigeants des Agences Medias et des Régies publicitaires d'échanger sur leur conception de leurs métiers, de concevoir des pistes pour construire ensemble la Presse Magazine de demain dans le cadre des stratégies de communication et d'investissements media des Annonceurs.

La Presse Magazine, mais aussi toutes les entreprises du secteur de la Communication, dont les Agences Medias et les Régies traversent de profondes mutations. Le développement considérable du Digital conduit à revoir l'ensemble des activités, des *business models* bien sûr mais également et de façon durable les métiers.

Les transitions sont engagées depuis plusieurs années, elles s'accroissent et il a semblé de l'intérêt de tous de partager les effets, contraintes et objectifs des évolutions à conduire.

Ce séminaire offre les moyens d'une réflexion commune pour déterminer quelles seront les clefs de succès à activer et le chemin à tracer pour assurer une transformation de nos métiers, leur intérêt pour les collaborateurs, leur productivité et leur efficacité pour les entreprises au service des stratégies annonceurs.

Il s'agit aujourd'hui de concevoir un travail collectif destiné à améliorer la fluidité des échanges autour d'une analyse et d'une prospective opérationnelle.

Grâce à Science Po Executive Education, les participants bénéficient, ainsi, des savoirs de praticiens reconnus et des dernières avancées de la recherche dans le domaine de la communication et des medias.

Une formule mixte a été mise en place comprenant :

- des " Master Class" avec des rencontres de spécialistes de la communication et des medias (chercheurs) et de personnalités du métier : Alain Weill (président du groupe NextRadioTV), Eric Sadin (écrivain et philosophe), Dominique Boullier (sociologue), Olivier Fleurot (CEO de MSLGROUP)
- un dispositif de coaching collectif et transversal.

Pour **Jean-Michel Carlo**, directeur de l'Ecole de la Communication de Sciences Po, « *Ce séminaire est une opportunité pour les agences et les régies de débattre, et d'élaborer ensemble un plan d'actions. Les participants bénéficient à Sciences Po Executive Education d'un temps dédié pour penser leurs pratiques, mieux comprendre leur contexte professionnel et ainsi explorer l'avenir.* »

UDECAM - Association déclarée loi de 1901
32, rue de Guersant
75017 Paris

Syndicat des Editeurs de Presse Magazine
26, avenue de l'Opéra
75001 Paris



SciencesPo.

Philipp Schmidt, Directeur exécutif de Prisma Media Solutions en charge du cursus au SEPM Marketing & Publicité précise *"Ce programme 100% sur-mesure est un formidable pilote pour initier une nouvelle ère de collaboration entre agences et régies. Partager une vision du marché entre partenaires et oeuvrer ensuite ensemble pour y apporter encore plus de sens et de valeur, voilà l'objectif aussi simple."*

Bertrand Beaudichon, Président de l'Udecam ajoute : *"en réfléchissant aux bouleversements profonds que connaît le monde des médias depuis l'arrivée du digital, la presse est sans doute la famille de média qui a connu les ruptures les plus fortes, en seulement quelques années. Ruptures dans les organisations, les modes de monétisation, et le rapport avec les consommateurs. Il nous a semblé indispensable d'accompagner tous ceux qui vivent ce changement chaque jour, quelle que soit leur position dans la chaîne media, et de leur permettre ce moment de prise de recul et de perfectionnement qu'est cette formation organisée par l'IEP Sciences Politiques, dont l'Udecam est très fière."*

Contact UDECAM :

Bertrand Beaudichon

Président

01 74 31 53 80

bertrand.beaudichon@udecam.fr

Françoise Chambre

Déléguée Générale

06 85 03 83 69

francoise.chambre@udecam.fr

Contact SEPM Marketing & Publicité

Constance Benqué

Présidente

Philipp Schmidt

Commission Formation

Brigitte Bizalio

Déléguée Générale

01 42 89 55 09 / 06

bb@lapressemagazine.fr



UDECAM
UNION DES ENTREPRISES DE CONSEIL ET ACHAT MEDIA



SciencesPo.

Contact SCIENCES PO:

Delphine ROCHY

Marketing and Communication Manager
programmes delphine.rochy@sciencespo.fr

Hélène TINLOT

Responsable de
01 45 49 63 23 helene.tinlot@sciencespo.fr

Supprimé : ¶

A propos de l'Udecam – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media :

L'Udecam réunit : Aegis Medias (Carat et Vizeum), Agence 79, Anacrouse, Ecrans & Media, Havas Medias (MPG et Arena), GroupM (KR Media, Mediacom, MEC, Mindshare), Mediabrands, Mediakeys, Neo@ogilvy, Netbooster, Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, PhD, Fuse), Poster Conseil, Re-mind, Repeat et Vivaki (Zenithoptimedia, Starcom Mediavest Group, FMCG).

Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des médias et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise média et hors-média, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, médias, annonceurs et relais d'opinion.

Aujourd'hui les Agences medias de l'Udecam rassemblent plus de 4 000 collaborateurs et réalisent un billing de plus de 14 milliards d'€ dont 40% via les activités de diversification qu'elles développent (OOH, Etudes, Brand Content, Digital, Evènementiel...). Elles représentent près de 90%* des investissements médias réalisés en France.

*Source Recma

A propos du SEPM Marketing & Publicité – Syndicat des Editeurs de Presse Magazine :

Le SEPM Marketing & Publicité a pour rôle de valoriser, de promouvoir et de structurer le marketing collectif de 126 marques magazines auprès du marché publicitaire (annonceurs, agence conseil en communication, agences média, organismes professionnels, institut d'études). Le chiffre d'affaires publicitaire de ces marques est de 2,7 milliards € (Kantar 2013/2014).

A propos de Sciences Po Executive Education :

UDECAM - Association déclarée loi de 1901
32, rue de Guersant
75017 Paris

Syndicat des Editeurs de Presse Magazine
26, avenue de l'Opéra
75001 Paris



SciencesPo.

Depuis 40 ans, Sciences Po Executive Education est à l'écoute des acteurs publics et privés, français et internationaux, pour les accompagner dans leur dynamique de transformation : transformations de leurs **équipes**, de leur **organisation**, de leurs **activités**, de leur **modèle de développement** et de leur **environnement**.

Les programmes Executive Education ont pour ambition de former des esprits critiques et audacieux, ouverts sur le monde mais également capables de développer des compétences qui maximisent le **capital humain individuel et collectif**. Les connaissances, les compétences et les postures que ces formations permettent d'acquérir améliorent la **capacité à décider et à agir** dans des contextes de plus en plus incertains (incertitudes géopolitique, réglementaire, économique, environnementale...) et, par conséquent, porteurs de nombreuses opportunités. Le *return on learning* est l'élément-clé qui organise la conception et la mise en œuvre de ces formations.

L'offre de Sciences Po Executive Education s'articule autour de 4 thématiques clés : **Affaires publiques et régulation** | **Stratégie, gouvernance et leadership** | **Communication, digital et médias** | **Efficacité personnelle et performance managériale** et se décline sur des programmes diplômants, certifiants, court, de formation "sur mesure", et d'un dispositif de coaching individuel ou collectif certifié.