

# #Inventons2017

## Un laboratoire démocratique pour rafraîchir la Présidentielle

Make.org, Sciences Po, Les Echos START et Facebook lancent **#Inventons2017**, une initiative citoyenne inédite. Dans la perspective de la Présidentielle de 2017, l'École d'Affaires Publiques de Sciences Po a souhaité proposer à ses étudiants un programme innovant entièrement tourné vers les Civic Tech\* et les nouvelles formes de démocratie participative.

Cette initiative collective va permettre à des étudiants de concevoir des programmes d'actions politiques reflétant les aspirations des moins de 30 ans. Trente étudiants se sont portés volontaires pour formuler leurs préoccupations et en concevoir six projets de politique publique qu'ils soumettront aux candidats de la Présidentielle.

### UN LABORATOIRE DÉMOCRATIQUE INÉDIT POUR LES MOINS DE 30 ANS

Pour la première fois en France, un établissement d'enseignement supérieur et de recherche s'associe avec un acteur des Civic Tech et un média pour construire un projet qui s'inscrit pleinement dans la réinvention du processus du débat démocratique. Ce programme se déroulera en 3 phases :

### Un appel à propositions auprès des moins de trente ans

À partir du 8 novembre 2016 et pendant six semaines, Les Echos START déploiera sur son site une plateforme de lobbying citoyen développée par Make.org pour lancer un appel à propositions aux jeunes de moins de 30 ans : [Accéder à la plateforme](#)

L'objectif de cette opération est de collecter des milliers de contributions sur six grands thèmes de politique nationale déterminés en amont par les étudiants. Le volume des propositions et le calcul du taux d'engagement constitueront la véritable assise démocratique des propositions identifiées. Les Echos START publiera en parallèle des analyses et décryptages d'experts ainsi que des témoignages sur les principaux thèmes identifiés afin d'enrichir les débats. Les étudiants seront ensuite répartis en 4 groupes de travail afin d'analyser ces propositions exprimées en fonction du thème qui leur aura été attribué.

## Un travail de co-construction avec les citoyens et la communauté scientifique

À partir du mois de janvier 2017, chaque groupe d'étudiants aura pour mission de construire des programmes d'actions qui s'appuient sur des études de faisabilité législative et financière, comparaisons internationales, rencontres des acteurs concernés. Pour ce faire, les étudiants expérimenteront différents modes de collaboration citoyenne, de la mise en place de processus collaboratifs type projets GitHub ou wiki à la mise en place de réunions de consensus. Tout le long de ce programme, les participants seront encadrés par la communauté académique et scientifique de Sciences Po.

## Un manifeste présenté à l'ensemble des candidats à la Présidentielle

Une fois constitués, ces programmes feront l'objet d'une synthèse publiée sous la forme d'un manifeste et un événement de restitution sera organisé à Sciences Po en mars prochain. L'objectif est d'interpeller les candidats pour les amener à se prononcer sur les mesures proposées, et le cas échéant d'en intégrer une ou plusieurs à leur programme. L'avancée et la restitution du travail des étudiants pourront être suivies sur Les Echos START et les étudiants suivront scrupuleusement le respect et la mise en oeuvre des engagements pris.

## #Inventons2017 : 6 thèmes pour 6 projets de réformes

- [Comment adapter l'emploi aux défis de l'économie Française ?](#)
- [Comment réconcilier les citoyens avec la politique ?](#)
- [Comment réformer l'école ?](#)
- [Comment rendre nos modes de vie plus durable ?](#)
- [Quelle grande réforme de société pour le prochain gouvernement ?](#)
- [Comment lutter contre la menace terroriste et la radicalisation ?](#)

### Yann Algan, doyen de l'Ecole des Affaires publiques de Sciences Po :

"Il est capital que nos étudiants participent activement aux nouvelles formes de démocratie directe et au renouveau de l'engagement politique que permet l'émergence de la civic tech. Projets collectifs, co-construction avec notre communauté d'experts, réunions de consensus et partage des données contribuent à la pédagogie active que nous souhaitons mettre en oeuvre pour nos étudiants."

### Axel Dauchez, Fondateur et CEO de Make.org :

"Nous sommes confrontés à une impuissance démocratique structurelle, et faisons ce constat amer que le vote n'est plus suffisant pour changer les choses. Pour réactiver le pouvoir démocratique et éviter l'éclatement de la société, nous devons agir vite et de manière massive !"

### **Julie Ranty, Co-fondatrice et Editrice des Echos START :**

"Les Echos START accompagne déjà les jeunes dans leur entrée dans la vie active et souhaite désormais les accompagner dans leur entrée dans la vie citoyenne en leur permettant de faire entendre leurs voix."

### **Delphine Reyre, Directrice Affaires Publiques de Facebook Europe :**

« La politique est au centre des conversations sur Facebook pendant la période électorale. Notre service propose des outils de dialogue innovants tant pour les citoyens que pour les candidats. Il nous a semblé naturel d'accompagner Make.org à travers ce partenariat qui a pour ambition de faire émerger la voix des jeunes citoyens.»

#### **A propos de Make.org**

Première plateforme de lobbying citoyen , Make.org donne à chacun le moyen d'émettre et partager des solutions afin de répondre aux enjeux de politique locale, nationale et européenne. Make.org accompagne ensuite les citoyens dans des actions de lobbying ciblées afin de pousser les élus à prendre position et à concrétiser les solutions qui leur sont présentées.

#### **A propos de Sciences Po**

Fondée sur des valeurs d'ouverture et d'excellence, Sciences Po est une université de recherche sélective de rang international dont le modèle unique associe spécialisation en sciences humaines et sociales, pluridisciplinarité et ancrage professionnel pour former des acteurs qui comprennent et transforment la société. La diversité étant un élément structurant de son identité, Sciences Po compte 47 % d'étudiants internationaux issus de 150 pays et 27 % des élèves sont boursiers contre 6 % en 2000.

#### **A propos de Les Echos START**

Les Echos START est un laboratoire éditorial audacieux et moderne, constitué d'un site développé en responsive design, d'un Rendez-Vous bimestriel en 4ème cahier des Echos, d'une Newsletter hebdomadaire et d'événements. Porté par une rédaction dédiée et un réseau de partenaires experts, Les Echos Start offre un ton nouveau et un traitement de l'information adapté à la consommation média des 20-30 ans. Les Echos Start propose aussi bien des témoignages de jeunes actifs et startupper qu'un décryptage de l'actualité économique en infographies, des conseils sous forme de webséries, des outils pratiques, des concours de pitches et des bases de données exclusives sur les entreprises qui recrutent. Lancé il y a tout juste un an, Les Echos Start rassemble chaque mois plus d'un demi-million de visiteurs uniques\*\*.

#### **A propos de Facebook**

Premier réseau social au monde, Facebook donne à ses utilisateurs le pouvoir de partager des informations et du contenu pour créer un monde plus ouvert et connecté. Dans le monde, 1,8 milliard de personnes utilisent Facebook pour rester connectées à leurs proches, se tenir au courant des actualités et échanger sur ce qui compte pour eux. En France, 32 millions de personnes utilisent Facebook chaque mois, ils sont 24 millions à se connecter chaque jour dont 20 millions sur leur smartphone. Facebook propose aux entreprises, marques et organisations, une plateforme innovante pour partager des contenus engageants et offrir une expérience unique à une large audience.

Contact presse Make.org : Amina-Mathilde N'Diaye, [an@make.org](mailto:an@make.org), tel +33 (0)7 68 61 60 05

Contact presse Sciences Po : Marie Focrain, [marie.focrain@sciencespo.fr](mailto:marie.focrain@sciencespo.fr), tel +33 (0)6 04 67 49 75

Contact presse Les Echos Start : Karine Mazurier, [kmazurier@lesechos.fr](mailto:kmazurier@lesechos.fr), tel +33 (0)6 75 15 99 98

Contact presse Facebook : Michelle Gilbert, [mgilbert@fb.com](mailto:mgilbert@fb.com), tel +33 (0)6 34 22 56 22

\*La Civic Tech (abréviation de Civic Technology) désigne l'ensemble des technologies qui visent à changer la pratique de la politique et le fonctionnement de la démocratie.

\*\* Les Echos Start : données AT internet, juin 2016.