

Benoît Thieulin succède à Jean-Michel Carlo en tant que directeur de l'Ecole de la Communication de Sciences Po



Frédéric Mion, directeur de Sciences Po, a nommé Benoît Thieulin directeur de l'Ecole de la Communication de Sciences Po. Il prendra ses fonctions à compter de septembre 2015 et succédera à Jean-Michel Carlo, fondateur de cette école, qui, après huit années passées à en assurer le développement, a souhaité se consacrer à d'autres projets au terme de l'année universitaire 2014-2015.

Fondateur et directeur de l'agence digitale *La Netscouade*, Benoît Thieulin est un spécialiste du web social et de la transformation numérique. Il s'intéresse aux phénomènes *d'empowerment* provoqués par la révolution numérique et aux innovations qui en découlent. Avec son agence, il a accompagné des institutions dans leur présence sur le web social et déployé plusieurs médias de marque pour de grandes entreprises.

Depuis janvier 2013, Benoît Thieulin préside le Conseil National du Numérique, instance indépendante ayant pour mission d'identifier pour le gouvernement français les problématiques relatives à l'impact du numérique sur l'économie et la société. Il a notamment travaillé sur le rapport ["Jules Ferry 3.0 : pour une école créative et juste à l'ère du numérique"](#), remis au Président de la République, et qui a inspiré le [Plan "numérique à l'école"](#). Le Conseil National du Numérique a organisé, à la demande du Premier Ministre une grande concertation de l'écosystème digital français : ["70 recommandations pour une stratégie numérique française et européenne"](#)

A Sciences Po, Benoît Thieulin dirige déjà le nouvel Executive Master *"Digital Humanities"* et enseigne depuis trois ans au sein de l'Ecole de la Communication. Il a toutes les qualités requises pour consolider la réussite de l'Ecole de la Communication, une école pionnière imaginée il y a huit ans par Jean-Michel Carlo. Sous sa direction l'Ecole s'est développée pour devenir une référence avec ses trois masters (communication, marketing et études et le double diplôme avec l'université de Fudan à Shanghai) en s'appuyant sur le Médialab de Sciences Po, créé et dirigé par Bruno Latour. L'école a su concilier l'excellence académique et les mutations du monde du travail et des entreprises. Elle compte plus de 800 diplômés

issus de 40 pays devenus des acteurs inventifs, rigoureux et audacieux au sein des entreprises qui les emploient.

“Jean Michel Carlo a accompli un travail remarquable de création et de développement d’une école devenue une référence dans le monde professionnel de la communication. Pour lui succéder, Benoît Thieulin a le profil idéal. Il pourra renforcer l’offre pédagogique sur les cultures numériques en s’appuyant sur l’activité du Médialab de Sciences Po, mais aussi intégrer le défi de l’innovation et de la créativité qui deviennent des facteurs clés de compétitivité”, précise Frédéric Mion.

“Sciences Po est l’un des rares endroits où l’on pense la transition numérique. C’est donc une extraordinaire opportunité qui m’est offerte. Je me réjouis de poursuivre le travail engagé par Jean-Michel Carlo. L’Ecole de la Communication poursuivra sa mutation vers davantage de littératie numérique, et mettra à profit l’innovation pédagogique qu’offre le numérique, notamment. Ainsi, l’école préparera plus encore aux métiers des industries créatives et au management de l’innovation, enjeu central de la compétitivité des entreprises”, se réjouit Benoît Thieulin.

Contact Presse : caroline.allain@sciencespo.fr
Tel : 01 45 49 72 98